

(19) 대한민국특허청(KR) (12) 공개특허공보(A)

(51) 。 Int. Cl. ⁷
G06F 17/60B0

(11) 공개번호 2001-0096454
(43) 공개일자 2001년11월07일

(21) 출원번호 10-2000-0042360
(22) 출원일자 2000년07월24일

(30) 우선권주장 1020000019814 2000년04월15일 대한민국(KR)
(71) 출원인 양기웅
서울 강남구 압구정1동 미성아파트 28동 1701호
(72) 발명자 양기웅
서울 강남구 압구정1동 미성아파트 28동 1701호
(74) 대리인 윤동열
이천희
남희성

심사청구 : 없음

(54) 온라인 광고 콘텐츠 제공 시스템, 광고 검색과 게임에이용한 온라인 광고 시스템 및 방법

요약

본 발명은 오프라인 광고를 전자 콘텐츠화하여 온라인 광고를 제공함과 동시에 오프라인 광고주가 온라인 광고의 사용자에게 추가로 제공하고자 하는 광고를 쌍방향으로 온라인 제공하며, 광고에 포함되어 있는 정보를 가공하여 광고 정보 콘텐츠로서 제공함으로써 사용자가 원하는 광고 정보를 검색하거나 조사하여 광고 정보에 접근할 수 있도록 하는 온라인 광고 제공 시스템 및 방법과, 이렇게 제공된 광고의 검색 또는 검색 결과를 이용하여 게임을 할 수 있는 온라인 광고 시스템 및 방법에 관한 것이다. 컴퓨터 네트워크를 통해 복수의 사용자에게 광고 콘텐츠를 제공하는 본 발명에 따른 온라인 광고 콘텐츠 제공 시스템은, 특정 광고에 대한 복수의 사용자의 평가 데이터를 제공하고, 이 평가 데이터에 대한 특정 광고의 광고주의 의견을 제공하며, 광고주가 선택한 추가 광고를 복수의 사용자의 선택에 따라 제공하는 추가 광고 서비스부를 포함하는 웹 서버와, 동영상 광고 콘텐츠를 제공하는 VOD(Video On Demand) 서버와, 오프라인 광고물을 전자 문서화하여 전자 광고 콘텐츠를 생성하는 전자 콘텐츠 생성부와, 전자 콘텐츠 생성부에 의해 생성된 전자 광고 콘텐츠를 데이터베이스화하는 전자 콘텐츠 데이터베이스 가공부를 포함하며, 사용자에게 광고 검색과 검색된 광고 콘텐츠를 이용한 게임을 제공하는 본 발명의 온라인 광고 시스템은 검색된 특정 전자 광고 콘텐츠를 이용한 게임을 제공하는 게임 서버가 온라인 광고 콘텐츠 제공 시스템에 더 추가된다.

대표도

도 1

서인어
인터넷, 광고, 이미지, 검색, 게임

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 온라인 콘텐츠 제공 시스템의 개략 구성을 나타내는 블록도.

도 2는 본 발명에 따른 온라인 콘텐츠 제공 시스템의 기능 블록도.

도 3은 본 발명에 따른 웹 서버 홈페이지의 최상위 페이지의 일실시예를 나타내는 도면.

도 4는 본 발명에 따른 광고 검색 결과 1의 예시적인 페이지 구성을 나타내는 도면.

도 5는 본 발명에 따른 광고 검색 결과 2의 예시적인 페이지 구성을 나타내는 도면.

도 6은 본 발명에 따른 광고 검색 결과 3의 예시적인 페이지 구성을 나타내는 도면.

도 7은 본 발명에 따른 광고 검색 결과 4의 예시적인 페이지 구성을 나타내는 도면.

도 8은 본 발명에 따른 온라인 콘텐츠 제공 방법의 전체적인 프로세스를 나타내는 흐름도.

도 9는 본 발명에 따른 전자 콘텐츠 생성 프로세스의 흐름도.

도 10은 본 발명에 따른 온라인 콘텐츠 제공에 사용되는 데이터베이스의 데이터 구조를 개략적으로 나타내는 도면.

도 11은 본 발명에 따른 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 시스템의 개략 구성을 나타내는 블록도.

도 12는 본 발명에 따른 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 시스템의 기능 블록도.

도 13은 본 발명의 실시예에 따른 웹 서버 홈페이지의 최상위 페이지를 나타내는 도면.

도 14는 본 발명의 실시예에 따른 광고 검색 결과 1의 예시적인 페이지 구성을 나타내는 도면.

도 15는 본 발명의 다른 실시예에 따른 광고 검색 결과 1의 예시적인 페이지 구성을 나타내는 도면.

도 16은 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 광고 검색 결과 1의 예시적인 페이지 구성을 나타내는 도면.

도 17은 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 광고 검색 결과 1의 예시적인 페이지 구성을 나타내는 도면.

도 18은 본 발명의 실시예에 따른 광고 검색 결과 2의 예시적인 페이지 구성을 나타내는 도면.

도 19는 본 발명의 실시예에 따른 광고 검색 결과 3의 예시적인 페이지 구성을 나타내는 도면.

도 20은 본 발명의 실시예에 따른 광고 검색 결과 4의 예시적인 페이지 구성을 나타내는 도면.

도 21은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 방법의 전체적인 프로세스를 나타내는 흐름도.

도 22는 본 발명의 실시예에 따른 전자 콘텐츠 생성 프로세스의 흐름도.

도 23 내지 25는 본 발명의 실시예에 따른 광고에 사용되는 데이터베이스의 데이터 구조를 개략적으로 나타내는 도면.

< 도면의 주요 부분에 대한 설명 >

10: 웹 서버

20: 고객 관리 서버

30: VOD(video on demand) 서버

35: 게임 서버

40: 팩업 서버

50: 내부 네트워크

60: 인증 보안 서버

70: 네트워크 인터페이스

80: 광고주

90: 사용자

110: 콘텐츠 관리자

120: 전자 콘텐츠 생성 시스템

130: 콘텐츠 데이터베이스화 시스템

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 온라인 광고 제공 시스템, 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 좀 더 구체적으로 본 발명은 오프라인 광고를 전자 콘텐츠화하여 온라인 광고를 제공함과 동시에 오프라인 광고주가 온라인 광고의 사용자에게 추가로 제공하고자 하는 광고를 온라인으로 제공하며, 광고에 포함되어 있는 정보를 가공하여 광고 정보 콘텐츠로서 제공할 수 있는 온라인 광고 제공 시스템 및 방법과 이렇게 제공된 광고의 검색어 또는 검색 결과를 이용하여 게임을 할 수 있는 온라인 광고 시스템 및 방법에 관한 것이다.

광고는 소비자의 관심을 유발하고 광고주가 생산하는 상품이나 서비스를 소비자가 구매하도록 구매 욕구를 유발시키는 것이 목적이다. 따라서, 대중 매체를 통한 광고에서, 상품이나 서비스의 생산자는 잠재 고객의 관심을 끌기 위해 서로 경쟁을 할 수 밖에 없다. 상품을 구매하거나 서비스를 이용하라고 하는 소수의 일파 되지 않는 사람들이거나 상품이나 서

비스의 정보를 제공하기 위해서 대중 매체 광고주는 이 대중 매체를 이용하는 모든 사람에게 광고를 하지 않으면 안 된다. 예를 들어, 텔레비전을 시청하고 있는 시청자는 구매할 의사가 없는 또는 이미 구매하여 사용하고 있는 상품이나 서비스에 대한 광고를 거의 의무적으로 보아야만 한다.

따라서, 실제로 관심이 있는 소수의 잠재 고객을 목표로 하면서도 전체 대중을 상대로 해야 하는 광고주의 입장에서선 오락적이고, 자극적이며, 성의 충동을 유발할 수 있는 상업적 광고에 의존함으로써 또는 광고에 인센티브(에컨대, 경품이나 마일리지)를 부여함으로써, 고객의 관심을 끌려고 노력하게 된다. 또한, 텔레비전, 라디오, 신문, 잡지와 같은 대중 매체를 통한 광고주는 특정 계층의 소비자에게 관심이 있는 콘텐츠를 개발하고, 공중과, 케이블망, 인쇄물의 대량 배포 등을 통해 가능하면 많은 고객에게 자신의 콘텐츠를 제공하려고 애쓴다.

그러나, 대중 매체를 통한 광고에서 콘텐츠를 아무리 새롭게 바꾸어도 대중 매체가 갖는 정보 유통의 일 방향성 특성 때문에, 잠재 고객의 관심을 유발하는 데에는 한계가 있기 마련이고, 고객이나 소비자의 입장에서선 대중 매체를 통해 흡수처된 쏟아지는 광고에 대해 거부감을 느끼며, 이러한 광고를 오히려 회피하려고 하는 심리적 압박감마저 생기게 된다. 따라서, 기존의 대중 매체를 통한 광고는 이것이 일회성으로 끝나기 쉽고, 고객이나 소비자가 이 광고 정보를 정작 필요로 하는 시점에서는 광고 정보에 접근할 수 없게 된다. 이것은 대중 매체 광고가 갖는 정보 유통의 일 방향성 특성과 광고주가 잠재 고객을 피동적이고 수동적인 대상으로만 파악하기 때문이다.

한편, 최근에 소비자 또는 고객에게 대화형(interactive)으로 정보를 제공하는 기술들이 다양하게 등장하였다. 이러한 대화형 기술은 컴퓨터 온라인 서비스, 대화형 키오스크(interactive kiosk), 대화형 텔레비전 시스템 등이 있는데, 특히 인터넷과 같은 컴퓨터 네트워크를 이용한 컴퓨터 온라인 서비스가 크게 대중화되고 있다. 이러한 대화형 정보 제공 기술을 이용한 광고, 특히 컴퓨터 온라인 서비스를 통한 광고도 대화식 매체 특성(사용자가 특정 광고를 보았는지를 광고주가 확인할 수 있음)을 인센티브 부여에 이용하는 것에 그치고 있다.

인터넷은 전세계에 걸친 모든 사람들에게 접근할 수 있다는 점에서 또 다른 대중 매체라고 할 수 있지만, 인터넷은 정보를 고객이나 소비자 개인을 대상으로 직접 정보를 제공할 수 있으며 고객이나 소비자가 원하는 정보를 스스로 검색하고 선별할 수 있다는 점에서는 전통화된 대화형 매체라 할 수 있다.

이러한 인터넷 매체의 특성을 이용하고, 잠재 고객이 광고의 피동적이고 수동적인 존재라는 인식에서 탈피하며, 잠재 고객이 오랜 시간 광고에 대한 관심을 갖도록 한다면 새로운 형태의 광고 제공이 가능할 것이다. 또한, 일회성으로 끝나는 기존 대중 매체를 통한 광고 정보를 활용할 수 있는 정보 제공 기술이 개발된다면 광고주와 사용자 사이의 양방향성 광고 콘텐츠 유통이 가능할 것이다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

따라서, 본 발명의 목적은 기존 대중 매체를 통해 제공되는 광고 콘텐츠를 전자 문서화하여 온라인으로 제공하는 것이다.

본 발명의 다른 목적은 사용자가 적극적으로 광고에 대해 관심을 집중하도록 하는 것이다.

본 발명의 다른 목적은 사용자의 광고 정보에 대한 접근도를 높이는 것이다.

본 발명의 또 다른 목적은 쌍방향성 광고 제공을 가능하게 함으로써, 광고에 대한 소비자의 신뢰성을 높이는 것이다.

본 발명의 또 다른 목적은 광고주의 오프라인 광고 또는 온라인 광고에 콘텐츠 제공자에 대한 링크 표시 또는 링크 기능을 제공함으로써, 온라인 광고 콘텐츠의 제공 효율을 높이는 것이다.

본 발명의 또 다른 목적은 오프라인 광고 및/또는 온라인 광고에 포함되어 있는 정보를 가공하여 콘텐츠화함으로써 사용자에게 속보성과 신뢰성이 보장된 정보를 제공하는 것이다.

발명의 구성 및 작용

본 명세서에서 사용되는 용어 중 오프라인 광고는 신문이나 잡지나와 같은 인쇄 매체나, 텔레비전, 라디오 등과 같은 방송 매체와 같은 대중 매체를 통해 제공되는 광고 콘텐츠를 의미하며, 온라인 광고는 컴퓨터 온라인 서비스를 통해 제공되는 광고 콘텐츠를 의미한다. 온라인 콘텐츠 제공자는 오프라인 광고를 텍스트 파일(text file) 또는 이미지 파일(image file) 등으로 전자 문서화하여 온라인 광고를 제공하며, 광고주의 행방할 추가 광고를 전자 문서화하여 온라인 광고로 제공하고, 오프라인 광고 및/또는 온라인 광고에 포함된 정보를 콘텐츠화하여 상품이나 서비스 정보로 제공하는 자를 말한다.

본 발명은 오프라인 광고에 포함되어 있던 콘텐츠를 전자 문서화하여 온라인 광고로 제공함으로써, 사용자(소비자 또는 고객)가 원하는 광고 정보를 검색하거나 조사하여 광고 정보에 접근하고, 검색어나 카테고리들 통한 광고 정보 검색 자체를 기점으로 이용하거나 검색된 광고의 이미지(image)를 이용하여 게임을 할 수 있도록 한다. 본 발명은 오프라인 광고에 온라인 콘텐츠 제공자의 표시를 부가함으로써, 온라인 콘텐츠 제공자에 대한 링크를 가능하게 한다. 또한, 광고주의 웹 사이트에 있는 광고 페이지에 온라인 콘텐츠 제공자에 대한 온라인 링크 기능을 추가할 수 있다. 광고주는 온라인 콘텐츠 제공자를 통해 미리 설정된 사용자(예컨대, 회원)에게 추가 광고를 행방할로 제공할 수 있고, 온라인 콘텐츠 제공자는 광고에 대한 사용자의 평가를 데이터베이스화하여, 이를 평가 데이터로서 광고주에게 제공할으로써, 광고주는 광고에 대한 사용자의 반응을 알 수 있고, 따라서 광고주가 생산하는 상품이나 서비스에 대한 미리 수요를 미리 예측할 수 있고 상품이나 서비스의 수급 조절이 가능하다. 또한, 본 발명에서는 온라인 콘텐츠 제공자에 의해 콘텐츠화되어 제공되는 광고 정보를 통해 사용자는 속보성과 신뢰성이 보장된 정보를 얻을 수 있다.

컴퓨터 네트워크를 통해 복수의 사용자에게 광고 콘텐츠를 제공하는 본 발명에 따른 온라인 광고 콘텐츠 제공 시스템은, 특정 광고에 대한 상기 복수의 사용자의 평가 데이터를 제공하고, 이 평가 데이터에 대한 상기 특정 광고의 광고주의 의견을 제공하며, 상기 광고주가 선택한 추가 광고를 상기 복수의 사용자의 선택에 따라 제공하는 추가 광고 서비스부를 포함하는 웹 서버와, 동영상 광고 콘텐츠를 제공하는 VOD(Video On Demand) 서버와, 오프라인 광고물을 전자 문서화하여 전자 광고 콘텐츠를 생성하는 전자 콘텐츠 생성부와, 상기 전자 콘텐츠 생성부에 의해 생성된 전자 광고 콘텐츠를 데이터베이스화하는 전자 콘텐츠 데이터베이스 가공부를 포함한다.

컴퓨터 네트워크를 통해 복수의 사용자에게 광고 콘텐츠를 제공하는 본 발명에 따른 온라인 광고 콘텐츠 제공 방법은, 전자 콘텐츠를 생성하여 데이터베이스에 저장하는 단계와, 상기 복수의 사용자의 요청에 따라 상기 데이터베이스에 저장된 전자 콘텐츠를 선택적으로 제공하는 단계와, 상기 데이터베이스에 저장된 전자 콘텐츠로부터 광고 정보 콘텐츠를 추출하는 단계를 포함하며, 상기 전자 콘텐츠 제공 단계는, 특정 광고에 대한 사용자의 평가 데이터를 상기 특정 광고에 대한 광고주에게 제공하는 단계와, 상기 광고주의 사용자 평가에 대한 의견 데이터를 제공하는 단계와, 상기 광고주가 선택한 추가 광고를 제공하는 단계를 포함한다.

컴퓨터 네트워크를 통해 복수의 사용자에게 광고 검색과 검색된 광고 콘텐츠를 이용한 게임을 제공하는 본 발명의 온라인

인 광고 시스템은, 오프라인 광고물을 전자 문서화하여 전자 광고 콘텐츠를 생성하는 전자 콘텐츠 생성부, 전자 콘텐츠 생성부에 의해 생성된 전자 광고 콘텐츠를 데이터베이스화하는 전자 콘텐츠 데이터베이스 가공부, 복수 개의 전자 광고 콘텐츠에 대한 검색 기능을 제공하는 검색 엔진을 포함하고, 검색된 특정 전자 광고 콘텐츠에 대한 서비스를 사용자에게 제공하는 웹 서버, 동영상 광고 콘텐츠를 제공하는 VOD 서버 및 검색된 특정 전자 광고 콘텐츠를 이용한 게임을 제공하는 게임 서버를 포함한다.

또한, 컴퓨터 네트워크를 통해 복수의 사용자에게 광고 검색과 검색된 광고 콘텐츠를 이용한 게임을 제공하는 본 발명의 온라인 광고 방법은 전자 콘텐츠를 생성하여 데이터베이스에 저장하는 단계, 사용자의 요청에 따라 데이터베이스에 저장된 전자 콘텐츠를 선택적으로 제공하는 단계 및 사용자가 게임을 선택하는 단계를 포함하며, 게임은 사용자에게 선택적으로 제공된 전자 콘텐츠를 이용하여 실행되는 것을 특징으로 한다.

이하 도면을 참조로 본 발명의 실시예에 대해 설명한다. 도면 전반에 걸쳐서 동일한 도면 부호는 동일한 구성 요소를 나타낸다.

도 1은 본 발명에 따른 온라인 콘텐츠 제공 시스템의 전체 구성을 개략적으로 나타내는 블록도이다. 온라인 콘텐츠 제공 시스템(100)은 웹 서버(10), 고객 관리 서버(20), VOD(Video On Demand) 서버(30), 백업 서버(40), 내부 네트워크(50), 인증 보안 서버(60), 네트워크 인터페이스(70), 콘텐츠 관리자(110), 전자 콘텐츠 생성 시스템(120), 콘텐츠 데이터베이스 시스템(130)으로 구성될 수 있다.

웹 서버(10)는 인터넷의 월드와이드웹(world wide web) 기술을 이용하여 광고주(80)와 사용자(90)에게 정보를 제공한다. 웹 서버(10)는 그래픽 정보와 텍스트 정보를 디스플레이할 수 있는 컴퓨터로서, 웹 사이트(web site)라고도 한다. 웹 사이트는 홈 페이지라고 불리는 전자적 페이지(electronic page)를 갖는 인터넷 주소에 의해 정의된다. 월드와이드 웹(또는 웹)은 인터넷 상에서 정보를 하이퍼미디어(hypermedia)라는 방법을 통해 서로 연결시킴으로써 사용자가 손쉽게 정보를 찾을 수 있도록 하는 기술이다. 웹 서버(10)에서 제공하는 정보는 광고주(80)나 사용자(90), 즉 클라이언트의 컴퓨터에 설치된 브라우저[예컨대, 넷스케이프 네비게이터(Netscape Navigator) 또는 마이크로소프트 익스플로러(Microsoft Explorer)]에 의해 제공된다. 웹은 완벽한 분산형 서버/클라이언트 모델 형태로 작동하며, 클라이언트의 멀티미디어 환경을 이용하여 그래픽, 오디오, 비디오 등 다양한 형태로 정보를 제공할 수 있다. 웹 서버(10)는 이러한 웹 서비스를 제공하며, 예컨대 UNIX 기반의 서버이거나, 윈도우 NT 서버에서 지원하는 IIS(Internet Information Server)이다.

고객 관리 서버(20)는 예컨대, 사용자(90)에게 전자 메일을 보낼 수 있도록 SMTP (Simple Mail Transfer Protocol), POP3 (Post Office Protocol 3), MIME (Multipart Internet Mail Extensions)와 같은 프로토콜을 사용한다. 고객 관리 서버(20)는 부가 서비스, 예컨대 일정 관리 서비스를 사용자(90)에게 제공할 수 있다.

VOD 서버(30)는 동영상 광고 콘텐츠를 제공하며, 백업 서버(40)는 데이터베이스에 저장된 데이터를 백업하는데, 예컨대 스토리지(storage)를 사용하여 백업 서버(40)를 보충할 수도 있다.

내부 네트워크(50)는 동축 케이블, 광섬유 또는 무선으로 연결된 근거리 통신망(LAN)이거나, 패킷 교환망(PSN), 통합 서비스 디지털 망(ISDN), 광대역 종합 정보 통신망(B-ISDN)과 같은 원거리 통신망(WAN)이 될 수 있으며, 시스템 내부의 하드웨어들을 서로 연결시킨다.

인증 보안 서버(60)는 사용자(90)의 신원을 확인하고, 시스템 내부로 무제한 액세스가 들어오는 것을 방지하기 위한 것이다. 다시 말하면, 인증을 받은 트래픽만이 인증 보안 서버(60)를 통과할 수 있다. 인증 보안 서버(60)는 관리자가 설정한 규정을 기반으로 트래픽을 검사하며 그에 따른 작동을 하는데, 허가(또는 권한 부여), 인증, 로깅(logging) 기능을 하며, 경고(altering)나 이전 코드/실행 코드 스캐닝 기능을 할 수도 있다.

인터넷(75)은 TCP/IP를 이용하여 서로 연결될 수 있는 컴퓨터 네트워크를 의미한다. 사용자(90)는 모뎀 등과 같은 네트워크 인터페이스가 장착된 개인용 컴퓨터를 사용하여 인터넷(75)에 접속하여, 웹 서버(10)로부터 제공되는 정보에 접근하여 필요한 정보를 검색하고 얻을 수 있다.

콘텐츠 관리자(110)는 전자 콘텐츠 생성 시스템(120)과 콘텐츠 데이터베이스와 시스템(130)의 전체 동작을 관리한다. 전자 콘텐츠 생성 시스템(120)은 오프라인 광고를 온라인 광고 콘텐츠로 변환하고, 광고에 포함된 정보를 콘텐츠화한다. 전자 콘텐츠 생성 시스템(120)에 대해서는 후술한다. 콘텐츠 데이터베이스와 시스템(130)은 전자 콘텐츠 생성 시스템(120)에 의해 생성된 데이터를 일정한 기준에 따라 분류하여 각각의 데이터베이스에 저장하며, 광고에 포함되어 있는 정보를 가공하여 광고 정보 콘텐츠를 생성하여 저장하고, 광고에 대한 사용자의 평가 데이터도 저장한다. 콘텐츠 데이터베이스와 시스템(130)은 광고 평가 데이터를 인터넷(75)을 통해 광고주(80)에게 제공한다.

도 2는 본 발명에 따른 온라인 콘텐츠 제공 시스템의 기능 블록도이다. 도 2에서, 웹 서버(10)에는 오프라인 광고 데이터베이스(11), 오프라인 광고 서비스부(12), 쌍방향 광고 데이터베이스(13), 쌍방향 광고 서비스부(14), 홈 페이지(15)가 포함되어 있다. 오프라인 광고 데이터베이스(11)에는 신문이나 잡지와 같은 인쇄 매체나 텔레비전이나 라디오 등과 같은 공공과 매체를 통해 제공되는 광고를 전자 콘텐츠 생성 시스템(120)에 의해 전자 문서로 변환한 데이터가 콘텐츠 데이터베이스와 시스템(130)에 의해 저장되어 있다. 쌍방향 광고 데이터베이스(12)에는 오프라인 광고 또는 온라인 광고 이외에 광고주가 추가로 더 제공하기를 원하는 광고 데이터가 저장된다. 광고주가 추가로 더 제공하기를 원하는 광고 데이터는 광고주의 특정 광고에 대한 사용자의 평가 데이터를 기초로 정해질 수 있다. 사용자의 평가 데이터에 대해 광고주는 의견 데이터를 사용자에게 제공할 수 있고, 이와 더불어 또는 이와 독립적으로 추가 광고를 제공할 수 있다. 따라서, 이러한 추가 광고는 사용자와 광고주의 평가/의견 데이터의 교환을 통해 이루어지는 것이므로, 쌍방향성 광고 데이터이다. 이러한 쌍방향 광고 데이터의 제공은 광고주로부터 데이터 제공에 따른 대가의 지불이 수반될 수 있고, 오프라인 광고 데이터베이스(11)를 통한 데이터 제공에는 대가 지불이 수반되지 않도록 할 수 있다.

사용자(90)는 인터넷(75)을 통해 웹 서버(10)에 접속하여 홈 페이지(15)에 접근한다. 본 발명에 따른 홈 페이지(15)는 예컨대, 도 3에 나타난 바와 같은 최상위 페이지(예컨대, index.html 또는 main.html)로 구성될 수 있다. 도 3에서 보는 것처럼, 최상위 페이지(300)는 예컨대, 온라인 콘텐츠 제공자의 로고(302)와 그 양쪽에 FAQ(Frequently Asked Question) 링크부(304), 스크랩북 링크부(306)가 배치되고 그 아래에는 온라인 콘텐츠 제공자의 슬로건(308)이 배치될 수 있다.

도 3에서, 검색창(310)은 화면의 상단 중앙에 배치되는데, 본 발명에 따른 온라인 콘텐츠 제공 시스템에서는 사용자를 광고에 대한 피동적이고 수동적인 사용자 뿐만 아니라 적극적으로 광고를 검색하려는 사용자를 대상으로 하므로, 검색창(310)은 사용자의 시선이 집중되는 곳에 배치하는 것이 바람직하다. 검색창(310)은 검색어를 입력하는 검색어 입력창과, 검색 실행 버튼, 상세 검색 실행 버튼으로 구성될 수 있다.

검색창(310) 아래에는 스크랩북 제작 실행 버튼(312), 즐겨찾기 광고 정보 제공부(314)가 배치되고, 그 아래 왼쪽에는 마일리지 확인부(316), 링크부(318), 투표부(320), 이벤트부(322)를 배치할 수 있다. 링크부(318)는 예컨대, 화제의 광고, 무삭제 광고, 수상작 모음, 광고제작 및 이야기, 쌍방향 광고 데이터에 접근할 수 있는 링크부로 구성될 수 있다.

최상위 페이지의 주요 화면은 카테고리부(330)로 구성되는데, 카테고리라는 본 발명에서 제공하는 콘텐츠를 그 내용에 따라 분류하는 기준을 말하는데, 최상위 카테고리, 주카테고리, 보조 카테고리나 나눌 수 있고, 카테고리부(330)에는 최상위 카테고리나 주카테고리가 디스플레이되어 사용자가 링크 기능을 통해 보조 카테고리에 접근할 수 있다. 도 3에 나타난 최상위 페이지(300)의 구성은 하나의 예에 불과하며, 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자

라본 본 발명의 범위를 벗어나지 않고 확장된 페이지의 구성을 여러 가지로 변형 수정할 수 있다.

도 2에서, 고객 관리 서버(20)는 메일 시스템(21), 메일 서비스부(22)를 포함하며, VOD 서버(30)는 멀티미디어 제 광고 데이터베이스(31), VOD 서비스부(32), FTP 서비스부(32)를 포함한다. 멀티미디어 제광고 데이터베이스(31)는 텔레비전과 같은 공동과 방송이나 케이블 TV 등을 통해 제공된 동영상 광고 데이터가 저장되며, 광고주가 본 발명에 따른 온라인 콘텐츠 제공 시스템을 통해 동영상 광고를 제공하기 위해 필요한 데이터가 저장된다. FTP(File Transfer Protocol) 서비스부(33)는 광고주(80) 또는 광고물의 저작권자의 허락을 받은 광고물 콘텐츠를 사용자(90)가 다운로드(download)하도록 서비스한다. 광고주나 저작권자의 허락이 없는 콘텐츠는 사용자(90)가 복제하지 못하도록 전자 문서 보안화 처리를 할 수 있다.

사용자가 검색한 광고 데이터에 대한 검색 결과는 여러가지 형태로 나타난다. 예를 들어, 사용자가 도 3의 검색창(312)을 통해 광고를 검색하거나, 카테고리부(330)를 통해 보조 카테고리에 포함된 특정 광고를 선택하거나, 즐겨찾기 광고 정보 제공부(314)를 통해 특정 광고를 검색 또는 선택했을 때, 도 4와 같은 화면 구성을 갖는 검색 결과 1 페이지(400)가 화면 디스플레이될 수 있다. 검색 결과 1 페이지(400)에서는, 예컨대 홈페이지의 최상위 페이지(300)로 되돌아갈 수 있는 홈페이지 링크부(410), 스크랩 링크부(412)가 화면 위쪽에 배치되고, 그 아래에 코요(414), 비너 광고부(416)가 배치될 수 있다. 키워드 검색창(420)을 검색 결과 1 페이지(400)에 배치하여 사용자가 키워드 검색을 위해 이전 화면으로 되돌아가지 않도록 하는 것이 바람직하다.

검색 결과 1 페이지(400)의 검색 결과 표시부(430)에 나타난 특정 광고 항목을 선택하면, 예컨대 도 5에 도시한 검색 결과 2 페이지(500)가 화면 디스플레이된다. 검색 결과 2 페이지(500)는 예컨대 히트(hit)수 표시부(510), 광고주 표시부(512), 제품 표시부(514), 매체 정보 표시부(516), 광고 내용 표시부(518), 광고주 링크부(520)로 구성될 수 있으며, 여기에 표시 또는 디스플레이되는 데이터는, 예컨대 오프라인 광고 데이터베이스(11)에 HTML 형식의 문서로 저장되어 있다. 광고주 링크부(520)는 광고주가 데이터 제공에 따른 대가를 지불할 경우에만 디스플레이되도록 할 수 있다.

도 5의 검색 결과 2 페이지(500)에 있는 광고 원본 보기 메뉴(530)를 사용자가 선택하면, 도 6에 도시한 검색 결과 3 페이지(600)가 디스플레이된다.

도 6에서, 검색 결과 3 페이지(600)는 광고 원본 표시부(610)를 포함하며, 등록된 사용자(예컨대, 회원)에게만 제공된다. 따라서, 검색 결과 3 페이지(600)가 디스플레이되기 전에 회원 인증 절차를 거친다. 회원 인증 절차는 사용자에게 사용자 고유번호(ID)와 비밀번호를 입력하도록 하고, 이것을 확인하는 절차와, 회원이 아닌 사용자가 회원 등록을 하는 절차를 포함한다. 회원 정보는 전자 메일 주소와 주민등록번호로 구성될 수 있고, 예컨대 이벤트 행사와 당첨자에 경품 등을 우승하기 위해 이벤트 당첨자에게 주소 정보를 요구할 수 있다. 광고 원본 표시부(610)에는 광고 내용이 포함된 그래픽 데이터 또는 동영상 데이터가 디스플레이되는데, 원본 이미지가 광고 원본 표시부(610)의 크기와 다른 경우에는 디스플레이된 원본 이미지를 클리핑함으로써, 이미지의 크기가 변경되도록 할 수 있다. 사용자가 스크랩 버튼을 선택하면 검색 결과 1 페이지에 나타낸 내용 중 광고 원본 표시부(610)에 디스플레이된 내용이 스크랩된다. 데이터 제공에 따른 대가를 지불한 광고주는 무작위 광고와 쌍방향 광고 서비스를 할 수 있다.

도 7은 검색 결과 4 페이지(700)의 예시적인 구성을 나타내는데, 쌍방향 광고의 화면 구성을 예로 설명한다. 검색 결과 4 페이지(700)는 예컨대, 사용자 평가부(710), 일반 사항 표시부(720), 평가 선택부(730), 스크립이나 메일 선택부(740), 원본 광고 표시부(750), 광고주 링크부(755), 제품 소개부(760), 쌍방향 광고 리스트부(765), 전문가 평가부(770), 사용자 평가부(780)로 구성될 수 있다.

도 8은 본 발명에 따른 온라인 콘텐츠 제작 방법의 전체 흐름을 나타낸다. 오프라인 광고물(802)은 본 발명에 따른 전자 콘텐츠 생성 프로세스(804, 도 9 참조)에 의해 전자 문서화되어 전자 콘텐츠 데이터베이스(806)에 저장된다. 데이터베이스(806)는 오프라인 광고 데이터베이스(11), 팜팜할 추가 광고 데이터베이스(13), 멀티미디어 재광도 데이터베이스(31)로 구성된다.

사용자가 본 발명에 따른 웹 서버에 접속하여 사용자 로그온(810) 절차를 거친다. 사용자 로그온 절차(810)에는 사용자 데이터베이스(812)가 사용될 수 있다. 로그온한 사용자는 전자 콘텐츠 데이터베이스(806)에 저장된 광고 데이터를 검색할 수 있는데(814), 키워드 검색(816)과 카테고리 검색(820)이 가능하다. 키워드 검색(816)은 단순 검색(818)과 상세 검색(819)으로 구별될 수 있고, 카테고리 검색(820)은 주카테고리에서 원하는 항목을 선택하는 것(822)과 보조 카테고리에서 원하는 항목을 선택하는 절차(824)를 거친다.

검색 또는 선택 결과로 나타난 광고 항목 중 특정 광고를 선택하고(830), 광고 자세히 보기(832)를 통해 사용자는 더 많은 내용을 확인할 수 있다. 광고의 원본을 보기(834) 위해서는 사용자 확인 절차(840)를 거쳐야 하고, 광고 원본 보기(834)에서는 무작위 광고 보기(836), 팜팜할 광고 보기(838), 스크랩 하기(840) 단계로 진행될 수 있다.

전자 콘텐츠 데이터베이스(806)에 저장되어 있는 데이터를 이용하면, 광고에 포함되어 있는 정보를 가공하여 광고 정보 콘텐츠를 제작(850)할 수 있다. 이렇게 제작된 광고 정보 콘텐츠는 외부 시스템, 예컨대 외부 포털 사이트(portal site)나 광고 사이트와 교환(852)되거나 판매(854)될 수 있어서, 교환 광고(856)가 가능하다. 이러한 교환 광고(856)에는 예를 들어, 구입/구독 정보를 결합시킨 웹 페이지나, 인터넷 광고주에 대한 정보를 모아놓은 주식 콘텐츠 페이지가 될 수 있고, 연속적으로 개광되어 판매되는 특정 상품이나 서비스에 대한 웹 페이지가 될 수 있다.

본 발명에서는 오프라인 광고를 전자 문서화된 전자 콘텐츠 데이터베이스를 구축함으로써, 향후 시장에 등장할 또는 최근에 시장에 나타난 상품이나 서비스에 대한 광고 데이터베이스가 구축되고, 이를 이용하여 광고 정보 콘텐츠를 제공하기 때문에, 필요한 정보를 사용자에게 신속하게 제공할 수 있는 속보성과 오프라인에 광고를 제공할 정도의 신뢰성있는 생산자의 제품이나 서비스에 대한 정보를 제공한다는 점에서 신뢰성이 보장된 정보의 제공이 가능하다.

도 9는 본 발명에 따른 전자 콘텐츠 생성 프로세스의 개략적인 흐름을 나타낸다. 가공하려고 하는 광고물은 종이와 같은 인쇄물이 인쇄된 형태의 인쇄 광고물(910)이거나 신문사나 잡지사 등에서 제공하는 조판 파일(920)이다. 인쇄 광고물(910)과 조판 파일(920)은 스캐닝 처리(922)를 거쳐 광학 문자 판독기(OCR: Optical Character Reader)에 의한 OCR 공정(924)이 진행된다. OCR 공정을 거치면, 광고 인쇄물(910)이나 조판 파일(920)에 있는 그래픽이나 텍스트를 인식하여 컴퓨터로 읽을 수 있는 포맷으로 변환된다. 변환된 파일의 내용을 고정하여(926), 본 발명에 따른 파일 포맷으로 변환하는 파일 처리 과정을 거친다(928). 파일 처리 과정을 거쳐 변환된 파일은 예를 들어, 하나의 원본 파일에 대해 복수의 파일 크기로 구분되는 복수의 파일을 포함하는데, 이것은 사용자가 파일을 로딩하는 데에 걸리는 시간을 줄이는 데에 사용될 수 있다. 변환된 파일은 내용에 따라 분류하여 인덱싱한다(930).

한편, 가공하려고 하는 광고물이 그래픽이나 텍스트 또는 동영상이나 각종 이미지 데이터로 된 그래픽/텍스트 파일(940)인 경우에는 바로 파일 처리(942) 절차가 진행된다. 광고주로부터 제공되는 광고물은 팜 파일형 형태일 수도 있고, 아도비(Adobe)사에서 개발한 PDF(Portable Document Format) 파일 포맷으로 된 소위, 크로스 플랫폼(cross-platform) 형태의 파일일 수도 있다. 이 경우에도 바로 파일 처리(942)가 진행될 수 있다.

파일 처리 절차(942)는 원시 광고물을 파일 형태로 따라 그래픽 파일(944)이나 동영상 파일(946), 텍스트 파일(948)로 변환한다. 그래픽 파일(944)은 인덱싱 단계(950)를 거치고, 동영상 파일(946)은 압축 처리(952, 예컨대 MPEG이나 *.rar 파일 변환)를 하고, 텍스트 파일(956)은 인덱싱 단계(956)를 거친다.

인덱싱 단계(930, 950, 954, 956)를 거친 광고 콘텐츠 파일은 전자 콘텐츠로서 데이터베이스에 저장된다(960).

도 10은 본 발명에 사용될 수 있는 데이터베이스의 구조를 나타낸다. 광고 공급자 데이터 모델(1100), 광고 분류 데이터 모델(1200), 광고 데이터 모델(1300), 광고 게재 데이터 모델(1400), 광고 게재 마스터 데이터 모델(1500), 광고 게재 요구자 데이터 모델(1600)은 각각 다음과 같은 표로 나타낼 필드로 구성될 수 있다.

[표 1]

광고 공급자 데이터 모델(1100)

광고 공급자 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	설명
SupplierID	일련번호, 정수(Long) Primary Key	공급자(업체) 번호, 새로운 공급자(업체)를 추가하면 자동으로 번호가 지정된다.
CompanyName	문자열	공급자(업체) 이름
ContactName	문자열	담당자 이름
ContactTitle	문자열	담당자 직위
Address	문자열	주소, 번지나 차서할 번호
City	문자열	도시명
Region	문자열	지역, 도 이름이나 지역 이름
PostalCode	문자열	우편번호
Country	문자열	도시명
Phone	문자열	전화번호, 국가 번호나 지역 번호를 포함한다.
Fax	문자열	팩스, 국가 번호나 지역 번호를 포함한다.
HomePage	웹이퍼링크	홈 페이지, 웹에서 공급자(업체)의 홈페이지의 주소

[표 2]

광고 분류 데이터 모델(1200)

광고 분류 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	설명
CategoryID	일련번호, 정수(Long) Primary Key	새로운 제품(광고) 분류를 추가할 때마다 자동으로 번호가 지정된다
CategoryName	문자열	제품(광고) 분류, 제품 분류의 이름
Description	예외	내용
Picture	OLE 객체	광고가 어떤 제품(광고) 분류에 속하는지를 나타내는 그림

[표 3]

광고 데이터 모델(1300)

필드 이름	데이터 형식	설명
ProductID	일련번호, 정수(Long) PrimaryKey	제품(광고) 번호, 새로운 제품(광고)를 추가하면 자동으로 번호가 지정된다.
ProductName	문자열	제품(광고) 이름
SupplierID	숫자, 정수(Long)	공급자(업체), 광고 공급자 데이터 모델에서와 같은.
CategoryID	숫자, 정수(Long)	제품(광고) 분류, 제품 분류 데이터 모델에서와 같은.
UnitPrice	통화	단가
UnitsOnOrder	정수	개체량

[표 4]

광고 계정 데이터 모델(1400)

필드 이름	데이터 형식	설명
OrderID	숫자, 정수(Long), PrimaryKey	광고 주문 번호, 광고 계정 마스터 데이터 모델에서와 같은.
ProductID	숫자, 정수(Long), PrimaryKey	제품(광고), 광고 데이터 모델에서와 같은.
UnitPrice	통화	단가
Quantity	숫자	수량
Discount	숫자	할인율

[표 5]

광고 계정 마스터 데이터 모델(1500)

필드 이름	데이터 형식	설명
OrderID	일련번호, 정수(Long), PrimaryKey	광고 주문 번호, 고유한 광고 주문 번호
CustomerID	문자열	고객(광고주), 광고 계정 요구자 데이터 모델에서와 같은.
EmployeeID	숫자, 정수(Long)	직원
OrderID	날짜/시간	수주일
Ads_StartDate	날짜/시간	광고 시작일
Ads_EndDate	날짜/시간	광고 계정 만료일
AdsName	문자열	광고주나 광고주 회사의 이름
Ads_Form	문자열	광고 형태
Ads_Location	문자열	광고 게재 위치

[표 6]

광고 게재 요구자 데이터 모델(1600)

광고 게재 요구자 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	설명
CustomerID	문자열, PrimaryKey, Index	고객(광고주) 번호, 고객을 구분할 수 있는 5자의 고유한 코드
Security	문자열	접근 제어 항목(1: 관리자, 2: 작성자, 3: 독자)
CompanyName	문자열	공급자(업체) 이름
ContactName	문자열	담당자 이름
ContactTitle	문자열	담당자 직위
Address	문자열	주소, 별칭이나 사서함 번호
City	문자열	도시명
Region	문자열	지역, 도 이름이나 지역 이름
PostalCode	문자열	우편 번호
Country	문자열	도시명
Phone	문자열	전화 번호, 국가 번호나 지역 번호를 포함한다.
Fax	문자열	팩스, 국가 번호나 지역 번호를 포함한다.
HomePage	하이퍼링크	홈 페이지, 현재시 공급자(업체)의 홈 페이지 주소

도 11은 본 발명에 따른 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 시스템의 개략 구성을 나타내는 블록도이다. 온라인 광고 시스템(100)은 웹 서버(10), 고객 관리 서버(20), VOD(Video On Demand) 서버(30), 게임 서버(35), 백업 서버(40), 내부 네트워크(50), 인증 보안 서버(60), 네트워크 인터페이스(70), 콘텐츠 관리자(110), 전자 콘텐츠 생성 시스템(120) 콘텐츠 데이터베이스와 시스템(130)으로 구성될 수 있다.

웹 서버(10)는 인터넷의 월드 와이드 웹(world wide web) 기술을 이용하여 광고주(80)와 사용자(90)에게 정보를 제공한다. 웹 서버(10)는 그래픽 정보와 텍스트 정보를 디스플레이할 수 있는 컴퓨터로서, 웹 사이트(web site)라고도 한다. 웹 사이트는 홈 페이지라고 불리는 전자적 페이지(electronic page)를 갖는 인터넷 주소에 의해 정의된다. 월드 와이드 웹(또는 웹)은 인터넷 상에서 정보를 하이퍼미디어(hypermedia)라는 방법을 통해 서로 연결시켜줌으로써 사용자가 손쉽게 정보를 찾을 수 있도록 하는 기술이다. 웹 서버(10)에서 제공하는 정보는 광고주(80)나 사용자(90) 즉, 클라이언트의 컴퓨터에 설치된 브라우저 예컨대, 넷스케이프 네비게이터(Netscape Navigator) 또는 마이크로소프트 익스플로러(Microsoft Explorer)에 의해 재구성된다. 웹은 완벽한 분산형 서버/클라이언트 모델 형태로 작동하며, 클라이언트의 멀티미디어 환경을 이용하여 그래픽, 오디오, 비디오 등 다양한 형태로 정보를 제공할 수 있다. 웹 서버(10)는 이러한 웹 서비스를 제공하며, 예컨대 UNIX 기반의 서버이거나, 윈도우 NT 서버에서 지원하는 IIS(Internet Information Server)이다.

고객 관리 서버(20)는 예컨대, 사용자(90)에게 전자 메일을 보낼 수 있도록 SMTP(Simple Mail Transfer Protocol), POP3(Post Office Protocol 3), MIME(Multipart Internet Mail Extensions)와 같은 프로토콜을 사용한다. 고객 관리 서버(20)는 부가 서비스, 예컨대 일정 관리 서비스를 사용자(90)에게 제공할 수 있다.

VOD 서버(30)는 동영상 광고 콘텐츠를 제공하며, 백업 서버(40)는 데이터베이스에 저장된 데이터를 백업하는데, 예컨대 스트리저(storage)를 사용하여 백업 서버(40)를 보충할 수도 있다. 게임 서버(35)는 다양한 게임을 실행하기 위한 프로그램을 제공한다.

내부 네트워크(50)는 동축 케이블, 광섬유 또는 무선으로 연결된 근거리 통신망(LAN)이거나, 패킷 교환망(PSN), 통합 서비스 디지털 망(ISDN), 광대역 중합 정보 통신망(B-ISDN)과 같은 원거리 통신망(WAN)이 될 수 있으며, 시스템 내부의 하드웨어들을 서로 연결시킨다.

인증 보안 서버(60)는 사용자(90)의 식별을 확인하고, 시스템 내부로 부정확한 액세스가 들어오는 것을 방지하기 위한 것이다. 다시 말하면, 인증을 받은 트래픽만이 인증 보안 서버(60)를 통과할 수 있다. 인증 보안 서버(60)는 관리자가

설정된 규정을 기반으로 트래픽을 검사하며 그에 따른 작동을 하는데, 허가(또는 권한 부여), 인증, 로깅(logging) 기능을 하며, 경고(altering)나 이전 코드/실행 코드 스캐닝 기능을 할 수도 있다. 이러한 인증 보안 서버(60)는 외부 서버(도 12의 140)에 의해 관리된다.

인터넷(75)은 TCP/IP를 이용하여 서로 연결될 수 있는 컴퓨터 네트워크를 의미한다. 사용자(90)는 모델 등과 같은 네트워크 인터페이스가 장착된 개인용 컴퓨터를 사용하여 인터넷(75)에 접속하여, 웹 서버(10)로부터 제공되는 정보에 접근하여 필요한 정보를 검색하고 얻을 수 있다.

콘텐츠 관리자(110)는 전자 콘텐츠 생성 시스템(120)과 콘텐츠 데이터베이스와 시스템(130)의 전체 동작을 관리한다. 전자 콘텐츠 생성 시스템(120)은 오프라인 광고를 온라인 광고 콘텐츠로 변환하고, 광고에 포함된 정보를 콘텐츠화한다. 전자 콘텐츠 생성 시스템(120)에 대해서는 후술한다. 콘텐츠 데이터베이스와 시스템(130)은 전자 콘텐츠 생성 시스템(120)에 의해 생성된 데이터를 일정한 기준에 따라 분류하여 각각의 데이터베이스에 저장하며, 광고에 포함되어 있는 정보를 가공하여 광고 정보 콘텐츠를 생성하여 저장하고, 광고에 대한 사용자의 평가 데이터도 저장한다. 콘텐츠 데이터베이스와 시스템(130)은 광고 평가 데이터를 인터넷(75)을 통해 광고주(80)에게 제공한다.

도 12는 본 발명에 따른 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 시스템의 기능 블록도로서, 예를 들어 오프라인 광고 중에서 패션 잡지 광고를 대상으로 한 것이다. 도 12에서, 웹 서버(10)에는 패션 광고 데이터베이스(11)와 같은 오프라인 광고 데이터베이스, 추가 광고 데이터베이스(12), 추가 광고 데이터베이스(13), 추가 광고 서비스부(14), 홈 페이지(15)가 포함되어 있다. 패션 광고 데이터베이스(11)에는 신문이나 잡지와 같은 인쇄 매체나 텔레비전이나 라디오 등과 같은 공중과 매체를 통해 제공되는 오프라인 광고 중에서 패션 잡지 광고를 전자 콘텐츠 생성 시스템(120)에 의해 이미지 파일(섬네일(thumbnail) 형식의 이미지 파일 포함)과 같은 전자 문서로 변환한 데이터가 콘텐츠 데이터베이스와 시스템(130)에 의해 저장되어 있다.

추가 광고 데이터베이스(12)에는 오프라인 광고 또는 온라인 광고 이외에 광고주가 추가로 더 제공하기를 원하는 광고 데이터가 저장된다. 광고주가 추가로 더 제공하기를 원하는 광고 데이터는 광고주의 특정 광고에 대한 사용자의 평가 데이터를 기초로 정해질 수 있다. 사용자의 평가 데이터에 대해 광고주는 의견 데이터를 사용자에게 제공할 수 있고, 이와 더불어 또는 이와 독립적으로 추가 광고를 제공할 수 있다. 따라서, 이러한 추가 광고는 사용자와 광고주의 평가/의견 데이터의 교환을 통해 이루어지는 것이므로, 쌍방향성 광고 데이터이다. 이러한 쌍방향 광고 데이터의 제공은 광고주로부터 데이터 제공에 따른 대가의 지불이 수반될 수 있고, 패션 광고 데이터베이스(11)를 통한 데이터 제공에는 대가 지불이 수반되지 않도록 할 수 있다.

고객 관리 서버(20)는 메일 시스템(21), 메일 서비스부(22)를 포함하고, VOD 서버(30)는 멀티미디어 제공 데이터베이스(31), VOD 서비스부(32), FTP 서비스부(32)를 포함하며, 게임 서버(35)는 게임 데이터베이스(36), 게임 서비스부(37), FTP 서비스부(38)를 포함한다. 게임 데이터베이스(36)에는 전자 콘텐츠 생성 시스템(120)에 의해 생성된 이미지 파일과 동일한 이미지를 갖는 이미지 파일이 저장된다. 후술하는 바와 같이 게임 데이터베이스(36)에 저장된 이미지 파일은 게임을 실행하는데 이용된다. 필요에 따라 게임 데이터베이스(36)에 저장되는 이미지는 패션 광고 데이터베이스(11)의 이미지와 다른 크기로 가공될 수 있다. 멀티미디어 제공 데이터베이스(31)는 텔레비전과 같은 공중과 방송이나 케이블 TV 등을 통해 제공된 동영상 광고 데이터가 저장되며, 광고주가 본 발명에 따른 온라인 광고 시스템을 통해 동영상 광고를 제공하기 위해 필요한 데이터가 저장된다.

메일 서비스부(22), 잡지 광고 서비스부(12), 추가 광고 서비스부(14), VOD 서비스부(32), 게임 서비스부(37)는 각각 메일 시스템(21), 패킷 광고 데이터베이스(11), 추가 광고 데이터베이스(13), 멀티미디어 저장용 데이터베이스(31), 게임 데이터베이스(36)를 관리하는 역할을 한다. FTP(File Transfer Protocol) 서비스부(33, 38)는 광고주(80) 또는 광고주의 저작권자의 허락을 받은 광고를 콘텐츠 또는 파일을 사용자(90)에게 전송한다. 광고주나 저작권자의 허락이 없는 콘텐츠는 사용자(90)가 복제하지 못하도록 전자 문서 보안화 처리를 할 수 있다.

사용자(90)는 인터넷(75)을 통해 웹 서버(10)에 접속하여 홈 페이지(15)에 접근한다. 본 발명에 따른 홈 페이지(15)는 예컨대, 도 3에 나타난 바와 같은 최상의 페이지(예컨대, index.html 또는 main.html)로 구성될 수 있다. 도 13에서 보는 것처럼, 최상의 페이지(2100)는 예컨대, 온라인 콘텐츠 제공자의 로고(2101)와 그 옆에 홈 페이지 링크부(2102), 회원 정보 링크부(2103), 사이트 맵 링크부(2104), 전자게시판 링크부(2105), 도출할 링크부(2106)가 배치된다.

로고(2101) 밑에는 배너(banner) 광고(2107)가 삽입되고, 광고주만이 들어갈 수 있는 자료관리창과 연결되는 광고주 웹 링크부(2110)가 배치된다. 또한, 사용자가 관심을 갖는 광고를 스크롤하기 위한 스크롤 링크부(2121), 사용자가 자주 사용하는 검색어를 저장하기 위한 마이 서치(my search) 링크부(2122), 사용자가 자료 목록을 메일로 받아 보기 위한 맞춤메일 링크부(2123), 사용자가 광고를 타인에게 보내기 위한 보낸 광고할 링크부(2124)가 배치된다. 검색창(2125)은 화면의 상단 중앙에 배치되는데, 본 발명에서는 광고에 대한 피동적이고 수동적인 사용자뿐만 아니라 적극적으로 광고를 검색하려는 사용자를 대상으로 하므로, 검색창(2125)은 사용자의 시선이 집중되는 곳에 배치하는 것이 바람직하다. 검색창(2125)은 예를 들어 잠정명, 브랜드명, 웹별 검색을 할 수 있도록 구성될 수 있다.

검색창(2125) 아래에는 기약 코너로서 시전별 기획광고모음(2131), 이 주의 모델 광고 모음(2132), 인터넷인턴트 코너(2141)가 배치되고, 그 아래에는 회사 소개, FAQ(frequently asked question) 등과 연결되는 각종 링크부(2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155)가 배치된다. 또한, 회원 가입한 사용자의 고유번호(ID)와 비밀번호를 입력하여 로그인(log in)하기 위한 로그인 창(2120), 서비스 설명부(2130), 관리부(2140), 카테고리부(2133)가 배치된다.

도 13에 나타난 최상의 페이지(2100)의 구성은 하나의 예에 불과하며, 본 발명에 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 본 발명의 범위를 벗어나지 않고 최상의 페이지의 구성을 여러 가지로 변형 수정할 수 있다.

사용자가 검색한 광고 데이터에 대한 검색 결과는 섬네일 형식의 이미지 파일로 나타난다. 예를 들어, 사용자가 도 13의 검색창(2125)을 통해 검색 엔진을 이용하여 광고를 검색하거나, 카테고리부(2133)를 통해 카테고리에 포함된 특정 광고를 선택하거나, 마이 서치 링크부(2122)를 통해 특정 광고를 검색 또는 선택했을 때, 도 14 내지 16과 같은 화면 구성을 갖는 검색 결과 1 페이지(200, 300, 400)가 화면 디스플레이될 수 있다. 검색 결과 1 페이지(2200, 2300, 2400)에는, 검색창(2125) 뿐만 아니라 검색 보조기능부(2220), 검색 결과 표시부(2230), 게임부(2231), 마이 서치 담기부(2240), 인기 광고 순위부(2250)도 배치된다.

검색 보조기능부(2220)는 광고 전체 검색 또는 검색 결과 내에서 선택해서 검색하는 기능을 제공하고, 검색 결과 표시부(2230)는 검색 결과를 섬네일 이미지(2232)로 나타낸다. 게임부(2231, 2331, 2431)에 대해서는 후술한다. 마이 서치 담기부(2240)는 사용자가 지정한 이름으로 검색 결과를 저장하는 기능을 제공하고, 검색 결과의 키워드나 검색 결과에 대한 카테고리를 지정하여 저장한다. 인기 광고 순위부(2250)는 해당 카테고리 내의 목록 중에서 조회수가 많은 것을 순서대로 표시한다.

게임부(2231, 2331, 2431)는 검색된 섬네일 이미지(2232)를 이용하여 실행되는 게임을 표시한다. 게임부(2231)에

서 실행되는 게임은 슬롯 머신 게임으로서, 검색 결과 표시된 선택된 이미지(2232)를 클릭하면 미리 지정된 경로에 따라 게임 데이터베이스(도 12의 36)의 이미지가 슬롯 머신의 프레임(2233)에 표시된다. 슬롯 머신은 3열×3행의 9개 프레임(2233)으로 구성되지만, 프레임(2233)의 수는 임의로 증감시킬 수 있다. 선택된 이미지(2232)는 사용자의 지정에 따라 각각의 프레임(2233)에 표시될 수도 있지만, 몇 개의 프레임에는 미리 지정된 이미지 예를 들면, 과일이나 숫자 등의 이미지가 사용자의 지정에 상관없이 표시될 수도 있다. 시작 버튼(2234)을 마우스로 클릭하면 프레임(2233)이 회전하면서 게임이 시작되고, 프레임(2233)의 회전은 정지 버튼(2235)에 의해 멈추게 된다.

프레임(2233)이 회전하는 모습을 나타내기 위해서 게임 데이터베이스에는 회전 상태를 나타내는 이미지가 추가로 저장될 수 있다. 오프라인 상의 슬롯 머신과 마찬가지로 프레임(2233)이 멈춘 상태에 따라 당첨 여부가 결정된다. 게임부(2331)에서 실행되는 게임도 검색된 브랜드의 선택된 이미지(2232)를 이용한다. 각 프레임(2333)에는 검색된 선택된 이미지(2232)와 이 선택된 이미지(2232)가 나타내는 브랜드의 상품명에 위치한다. 사용자는 대응하는 브랜드와 상품을 일치시킴으로써 게임에 당첨된다.

게임부(2431)에서도 선택된 이미지(2232)를 클릭하면 미리 지정된 경로에 따라 게임 데이터베이스(도 12의 36)의 이미지가 프레임(2433)에 표시된다. 게임을 하기 위해 사용자는 이미지가 표시된 특정 프레임(2433), 예를 들어 6번 프레임의 선택된 이미지를 선택한다. 시작(START) 버튼을 클릭하면 프레임(2433)이 회전하고, 정지(STOP) 버튼을 클릭하면 프레임이 정지한다. 이때, 선택된 프레임(2433)이 화살표와 일치하는 위치에서 정지하면 게임에 당첨된다. 게임부(2231, 2331, 2431)에는 이외에도 특정 상황을 표시하는 표시부, 획득한 점수를 적립하는 적립 버튼, 게임에 필요한 티켓 수를 정하는 배팅 버튼 등을 더 배치할 수 있다.

도 17은 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 광고 검색 결과 1의 예시적인 페이지 구성을 나타내는 도면으로서, 위의 설명과는 달리 검색어 자체가 게임에 이용되는 것이다.

사용자는 검색창(2402)에 필요한 검색어를 입력하여 광고를 검색한다. 이때, 사용자가 입력한 검색어가 광고주 목록(2404)에 포함되어 있으면 당첨된 것으로 처리된다. 광고주 목록(2404)에 포함되는 광고주는 미리 지정되는데, 예를 들어 회원으로 가입한 광고주이거나 필요한 가입비를 지불한 광고주에 한정할 수 있다. 이와 같이 미리 지정된 광고주에 대한 데이터는 게임 데이터베이스(도 12의 36)에 저장되어 있다. 도 17에서는 검색어를 예를 들어 본 발명의 실시예를 설명하였으나, 검색어 외에 카테고리부(도 13의 133)를 통해 필요한 광고를 선택할 수도 있다. 카테고리부를 통해 최종적으로 선택한 광고가 광고주 목록(2404)에 포함되어 있으면 당첨된 것으로 처리된다. 한편, 당첨 여부를 결정할 때 미리 조건을 지정해 놓을 수 있다. 예를 들면, 특정의 검색어를 입력한 사용자 중에서 100번째 사용자를 당첨자로 할 수 있다.

검색 결과 1 페이지(2200, 2300, 2400)에서 검색 결과 표시부(2230)에 나타난 특정 선택된 이미지(2232)를 선택하면, 예컨대 도 18에 도시한 검색 결과 2 페이지(2500)가 화면에 디스플레이된다. 검색 결과 2 페이지(2500)에는 광고주 연결부(2530), 광고 이미지(2531), 광고 원본 보기 링크부(2532), 정보 링크부(2533), 관련 정보 링크부(2534), 스크롤 복 달기부(2540), 전자 카드 보내기부(2541), 목록 링크부(2542)가 배치된다. 광고주 연결부(2530)는 광고주에게 이메일, 팩스 전송, 상품에 관한 카탈로그 보기, 대리점이나 매장 정보 등을 제공하여 사용자와 광고주를 연결하는 기능과 기타 부가 서비스 등을 제공하는 기능을 한다.

광고 이미지(2531)는 선택한 선택된 이미지와 동일한 이미지로서, 광고 이미지(2531)나 광고 원본 보기 링크부(253

2)를 클릭하면 도 19와 같이 확대된 이미지를 볼 수 있다. 정보 링크부(2533)는 심내일 이미지와 관련된 광고의 정보를 제공한다. 광고 정보에는 제조 회사, 브랜드명, 제목, 광고가 실린 매선 잡지와 같은 매체명, 광고주의 URL(uniform resource locator), 주소, 전화번호 등이 포함된다. 관련 정보 링크부(2534)는 광고주가 추가하는 정보를 제공하고, 스크랩 담기부(2540)는 광고 내용을 스크랩 쪽에 저장하기 위한 것이다. 전자 카드 보내기부(2541)는 표시된 광고를 사용자가 타인에게 이메일로 보내는 기능을 하고, 목록 링크부(2542)는 검색 결과 목록이 표시된 검색 결과 1 페이지로 링크하는 기능을 한다. 여기에 표시 또는 디스플레이되는 정보는, 예컨대 매선 광고 데이터베이스(11)에 HTML 형식의 문서로 저장되어 있다.

도 19의 검색 결과 3 페이지(2600)는 선택된 심내일 이미지와 동일한 이미지를 표시하며, 확대된 광고 이미지(2601)와 이 이미지(2601)를 인쇄하기 위한 인쇄 버튼(2610), 표시된 장을 닫기 위한 닫기 버튼(2611)이 배치된다.

도 18의 관련 정보 링크부(2534)를 선택하면 도 20과 같이 검색 결과 4 페이지(2700)가 표시된다. 검색 결과 4 페이지(2700)에는 광고주가 추가로 제공한 광고의 이미지(2701), 텍스트 정보(2702)가 표시된다. 추가 정보가 다수 개인 경우에는 여러 개의 추가 정보 차례로 보기 위한 전후 이동 버튼(2720)과 관련 정보의 이미지(2701)와 텍스트(2702)를 인쇄하기 위한 인쇄 버튼(2710), 창 닫기 버튼(2711)이 배치된다.

도 21은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 방법의 전체적인 프로세스를 나타내는 흐름도이다.

패션 광고(2802)는 전자 콘텐츠 생성 프로세스(2804)에 의해 심내일 이미지로 전자 문서화되어 전자 콘텐츠 데이터베이스(2806)와 패션 광고 데이터베이스(11)에 저장된다. 데이터베이스(2806)는 패션 광고 데이터베이스(11), 추가 광고 데이터베이스(13), 멀티미디어 재광고 데이터베이스(31), 게임 데이터베이스(36)로 구성된다.

사용자는 본 발명에 따른 웹 서비스에 접속하여 사용자 로그인(2810) 절차를 거친다. 사용자 로그인 절차(2810)에는 사용자 데이터베이스(2812)가 사용될 수 있다. 로그인한 사용자는 전자 콘텐츠 데이터베이스(2806)에 저장된 광고 데이터를 검색할 수 있는데(2814), 키워드 검색(2816)과 매체별 검색(2820)이 가능하다. 키워드 검색(2816)은 단순 검색(2818)과 상세 검색(2819)으로 구별될 수 있고, 매체별 검색(2820)은 카테고리에서 원하는 잡지, 브랜드, 발간월을 선택(2821, 2822, 2823)하는 절차를 거친다.

검색 또는 선택 결과로 나타난 광고 항목 중 특정 광고를 선택하고(2830), 광고 원본 보기(2831), 광고 자세히 보기(2832), 관련 정보 보기(2833)를 통해 사용자는 더 많은 내용을 열람할 수 있다. 광고 자세히 보기(2832)에서는 전자 카드 보내기(2834), 광고 바탕화면 설치(2835), 확인보내기 받기(2836), 스크랩 하기(2837), 맞춤 메일 받기(2838)와 같은 부가적인 서비스를 받을 수 있다. 지임을 하기(2840) 위해서는 사용자 확인 절차(2842)를 거쳐야 하고, 게임 결과에 대한 당첨자 처리 절차(2844)가 부수적으로 따른다.

전자 콘텐츠 데이터베이스(2806)에 저장되어 있는 데이터를 이용하면, 광고에 포함되어 있는 정보를 가공하여 광고 정보 콘텐츠와 게임을 제작(2850, 2860)할 수 있다. 이렇게 제작된 광고 정보 콘텐츠는 외부 시스템, 예컨대 외부 포털 사이트(portal site)나 광고 사이트와 교환(2852)되거나 판매(2854)될 수 있어서, 교환 광고(2856)가 가능하다. 이러한 교환 광고(2856)에는 예를 들어서, 구인/구직 정보를 집합시킨 웹 페이지나, 인터넷 공모주에 대한 정보를 모아 놓은 주식 콘텐츠 페이지가 될 수 있고, 연속적으로 개량되어 판매되는 특정 상품이나 서비스에 대한 웹 페이지가 될 수 있다.

본 발명에서는 패션 광고와 같은 오프라인 광고를 전자 문서화한 전자 콘텐츠 데이터베이스를 구축함으로써, 향후 시장

에 등장할 또는 화면에 시각에 나타난 상품이나 서비스에 대한 광고 데이터베이스가 구축되고, 이를 이용하여 광고 정보 콘텐츠를 제공하기 때문에, 필요한 정보를 사용자에게 신속하게 제공할 수 있는 속보성과 오프라인에 광고를 제공할 정도의 신뢰성 있는 생산자의 제품이나 서비스에 대한 정보를 제공한다는 점에서 신뢰성이 보장된 정보의 제공이 가능 하다.

도 22는 본 발명의 실시예에 따른 전자 콘텐츠 생성 프로세스의 흐름도이다.

가공하려고 하는 광고물은 종이 예를 들면, 패션 잡지와 같은 인쇄물에 인쇄된 형태의 인쇄 광고물(2910)이거나 신문 사나 잡지사에서 제공하는 조판 파일(2920)이다. 인쇄된 패션 잡지 광고(2910)는 스캐닝 처리(2922)를 거쳐 광학 문자 판독기(Optical Character Reader)에 의한 OCR(optical character recognition) 공정(2924)이 진행된다. OCR 공정에서는 패션 잡지 광고(2910)에 있는 그래픽이나 텍스트를 인식하여 컴퓨터로 읽을 수 있는 포맷으로 변환한다. 변환된 패션 잡지 광고(2910)와 조판 파일(2920)의 내용을 교정하여(2926), 본 발명에 따른 파일 포맷으로 변환하는 파일 처리 과정을 거친다(2928). 파일 처리 과정을 거쳐 변환된 파일은 예를 들어서, 하나의 원본 파일에 대해 복수의 파일 크기로 구분되는 복수의 파일을 포함하는데, 이것은 사용자가 파일을 로드하는 데에 걸리는 시간을 줄이는 데에 사용될 수 있다. 변환된 파일은 내용에 따라 분류하여 인덱싱(2930)되고, 패션 광고 데이터베이스(11)에 저장된다(2932).

한편, 가공하려고 하는 광고물이 그래픽이나 텍스트 또는 동영상이나 각종 이미지 데이터로 된 그래픽/텍스트 파일(2940)인 경우에는 바로 파일 처리(2942) 원작이 진행된다. 광고주로부터 제공되는 광고물은 광 파일형 형태로 수도 있고, 아도비(Adobe)사에서 개발한 PDF(Portable Document Format) 파일 포맷으로 된 소위, 크로스 플랫폼 포맷(cross-platform) 형태의 파일일 수도 있다. 이 경우에도 바로 파일 처리 절차(2942)가 진행될 수 있다.

파일 처리 절차(2942)는 원시 광고물을 파일 형태에 따라 그래픽 파일(2944)이나 동영상 파일(2946), 텍스트 파일(2948)로 변환한다. 그래픽 파일(2944)은 인덱싱 단계(2950)를 거치고, 동영상 파일(2946)은 압축 처리(2952, 예컨대 MPEG이나 ".rar" 파일 변환)를 하고, 텍스트 파일(2956)은 인덱싱 단계(2956)를 거친다. 인덱싱 단계(2950, 2954, 2956)를 거친 광고 콘텐츠 파일은 전자 콘텐츠로서 멀티미디어 광고 데이터베이스(31)에 저장된다(2960).

게임 프로그램을 만들기 위해서 그래픽 파일(2960)에 대해 파일 처리(2962) 절차가 진행된다. 이와 같이 처리된 파일을 이용하여 게임을 작성(2964)하고, 이를 압축하여 게임 데이터베이스(36)에 저장한다(2968). 각 데이터베이스(11, 31, 36)는 서로 연관되어 있어서, 상호간에 데이터의 교환이 가능하다.

도 23 내지 25는 본 발명의 실시예에 따른 광고에 사용되는 데이터베이스의 데이터 구조를 개략적으로 나타내는 도면이다.

원본 이미지 데이터 모델(3100), 분할 이미지 데이터 모델(3110), 추가 데이터 모델(3120), 광고 데이터 모델(3130), 원본 이미지 데이터 모델(3140), 광고 게재 데이터 모델(3150), 광고 분류 데이터 모델(3160), 다중 광고주 데이터 모델(3170), 광고 평가 데이터 모델(3180), 분류 코드 데이터 모델(3190), 매체 코드 데이터 모델(3200), 성공 사례 데이터 모델(3210), 공지 사항 데이터 모델(3220), 인기 광고 데이터 모델(3230), 대리점 데이터 모델(3240), A/S 센터 데이터 모델(3250), 광고주 데이터 모델(3260), 회원 데이터 모델(3270), 마이 서치 데이터 모델(3280), 스크린 데이터 모델(3290), 송신 메일(sending mail; 3300), 푸시 메일 데이터 모델(pushing mail; 3310, 3320, 3330), 게임 데이터 모델(3340), 경쟁 데이터 모델(3350), 당첨 데이터 모델(3360)은 각각 다음과 같은 프로 나타낸 필드로 구성될 수 있다.

[표 7]

원본 이미지 데이터 모델(3100)

원본 이미지 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	설명
광고ID	문자열	광고 고유 번호
원본 이미지	이미지	원본 이미지 파일
입력일자	날짜	이미지 입력 일자

[표 8]

분할 이미지 데이터 모델(3110)

분할 이미지 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	설명
광고ID	문자열	광고 고유 번호
분할 번호	숫자	분할 광고 번호
광고 제목	문자열	분할 광고 제목
분할 이미지	이미지	분할 광고 파일
섬네일	이미지	분할 광고 섬네일 파일
입력일자	날짜	광고 입력 일자

[표 9]

추가 데이터 모델(3120)

추가 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	설명
광고ID	문자열	광고 고유 번호
게시자ID	문자열	추가정보 게시자
게시일시	시간	추가정보 게시 일자
내용	이미지	추가정보 내용

[표 10]

광고 데이터 모델(3130)

광고 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	설명
광고ID	문자열	광고 고유 번호
초기 이미지	이미지	초기화면 이미지 파일
심네임	이미지	심네임 광고 파일
광고 제목	문자열	광고 제목
광고 요약	텍스트	텍스트 광고 내용
제품명	문자열	광고된 제품명
모델명	문자열	광고된 모델명
유통 일자	날짜	광고 내용 유통 일자
삭제 일자	날짜	광고 삭제 일자
원본 존재 여부	문자열	원본 이미지 존재 여부
분할 화면 존재 여부	문자열	분할 이미지 존재 여부
조회 회수	정수	광고 조회 회수

[표 11]

원본 이미지 데이터 모델(3140)

원본 이미지 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	설명
검색어	문자열	검색 가능 단어
광고ID	문자열	광고 고유 번호

[표 12]

광고 게재 데이터 모델(3150)

광고 게재 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	설명
광고ID	문자열	광고 고유 번호
지제 일자	날짜	광고 게재 일자
매체 코드	문자열	광고 게재 매체 코드
면 번호	문자열	광고 게재 면수
입력 일자	날짜	지제 정보 입력 일자

[표 13]

광고 분류 데이터 모델(3160)

광고 분류 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	설명
광고ID	문자열	광고 고유 번호
대분류 코드	문자열	대분류 코드
중분류 코드	문자열	중분류 코드
소분류 코드	문자열	소분류 코드
입력 일자	날짜	분류 정보 입력 일자

[표 14]

다중 광고주 데이터 모델(3170)

다중 광고주 정보		
필드 이름	데이터 형식	설명
광고ID	문자열	광고 고유 번호
광고주ID	문자열	광고주 고유 번호

[표 15]

광고 평가 데이터 모델(3180)

광고 평가 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	설명
광고ID	문자열	광고 고유 번호
게시자ID	문자열	평가 게시자 회원 번호
게시 일시	시간	평가 정보 게시 일시
답변 여부	문자열	답변 여부 코드
질문 게시 일시	시간	질문 게시 일시
평가 제목	문자열	평가 제목
평가 내용	텍스트	평가 내용
조회수	정수	평가정보 조회 회수

[표 16]

분류 코드 데이터 모델(3190)

분류 코드 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	설명
대분류 코드	문자열	대분류 코드
중분류 코드	문자열	중분류 코드
소분류 코드	문자열	소분류 코드
대분류명	문자열	대분류명
중분류명	문자열	중분류명
소분류명	문자열	소분류명
입력일자	날짜	입력일자

[표 17]

비제 코드 데이터 모델(3200)

비제 코드 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	설명
비제 코드	문자열	비제 코드
제시 일시	문자열	제제명
비제 분류 코드	문자열	비제분류코드

[표 18]

성공 사례 데이터 모델(3210)

성공 사례 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	설명
회원ID	문자열	회원 고유 번호
제시 일시	날짜	제시 일시
내용	텍스트	내용

[표 19]

공지 사항 데이터 모델(3220)

공지 사항 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	내용
공지 일시	시간	공지 일시
공지 제목	문자열	공지 제목
공지 내용	텍스트	공지 내용
입력자	문자열	발력자

[표 20]

인기 광고 데이터 모델(3230)

인기 광고 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	내용
순위	숫자	순위
광고ID	문자열	광고 고유 번호
조회 회수	정수	조회 회수

[표 21]

대리점 데이터 모델(3240)

대리점 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	내용
광고주ID	문자열	광고주 고유 번호
대리점명	문자열	대리점 이름
전화 번호	문자열	대리점 전화 번호
팩스 번호	문자열	대리점 팩스 번호
홈 페이지	문자열	대리점 홈페이지 주소
이메일	문자열	대리점 이메일 주소
우편 번호	문자열	대리점 우편 번호
주소(시군동)	문자열	대리점 주소
주소(기타)	문자열	대리점 기타 주소

[표 22]

A/S 데이터 모델(3250)

A/S 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	내용
광고주ID	문자열	광고주 고유 번호
A/S 센터명	문자열	AS 센터 이름
전화 번호	문자열	AS 센터 전화 번호
팩스 번호	문자열	AS 센터 팩스 번호
홈 페이지	문자열	AS 센터 홈페이지 주소
이메일	문자열	AS 센터 이메일 주소
우편 번호	문자열	AS 센터 우편 번호
주소(시군동)	문자열	AS 센터 주소
주소(기타)	문자열	AS 센터 기타 주소

[표 23]

광고주 데이터 모델 (3260)

광고주 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	내용
광고주ID	문자열	광고주 고유 번호
광고주명	문자열	광고주 이름
회원ID	문자열	회원 고유 번호
홈 페이지	문자열	홈 페이지 주소
구매 페이지	문자열	구매 사이트 주소
대표 이메일	문자열	대표 이메일
담당자명	문자열	담당자 이름
대표 전화	문자열	대표 전화 번호
대표 팩스	문자열	대표 팩스 번호
우편 번호	문자열	우편 번호
주소(시군동)	문자열	주소(시군동)
주소(기타)	문자열	주소(기타)
영업부 전화 번호	문자열	영업부 전화 번호
영업부 팩스	문자열	영업부 팩스 번호
영업부 이메일	문자열	영업부 이메일
홍보부 전화 번호	문자열	홍보부 전화 번호
홍보부 팩스	문자열	홍보부 팩스 번호
홍보부 이메일	문자열	홍보부 이메일 주소
추가광고 가능 여부	정수	추가광고 가능 여부

[표 24]

회원 데이터 모델(3270)

회원 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	내용
회원ID	문자열	회원 고유 번호
비밀 번호	문자열	비밀 번호
비밀 번호 힌트	문자열	비밀 번호 힌트
성명	문자열	성명
주민등록번호	숫자	주민등록번호
생일 구분	숫자	생일 구분
생일	날짜	생일
이메일	문자열	이메일
홈페이지	문자열	홈 페이지 주소
휴대폰 번호	문자열	휴대폰 번호
업종	문자열	업종
직업	문자열	직업
직장 전화	문자열	직장전화번호
직장 우편 번호	문자열	직장 우편 번호
직장 주소(시군동)	문자열	직장 주소(시군동)
직장 주소(기타)	문자열	직장 주소(기타)
자택 전화	문자열	자택 전화 번호
자택 우편 번호	문자열	자택 우편 번호
자택 주소(시군동)	문자열	자택 주소(시군동)
자택 주소(기타)	문자열	자택 주소(기타)
권한 코드	숫자	권한 코드
광고주ID	문자열	광고주 고유 번호
입력 일자	날짜	입력 일자

[표 25]

마이 서치 데이터 모델(3280)

마이 서치 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	내용
회원ID	문자열	회원 고유 번호
등록 이름	문자열	등록한 이름
구분 코드	문자열	구분 코드
소분류 코드	문자열	소분류 코드
검색어	문자열	검색어
등록 일자	날짜	등록 일자

[표 26]

스크랩 데이터 모델(3290)

스크랩 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	내용
회원ID	문자열	회원 고유 번호
광고ID	문자열	광고 고유 번호
광고 분할 번호	숫자	광고 분할 번호
스크랩 일자	날짜	스크랩 일자
스크랩 제거 일자	날짜	스크랩 제거 일자

[표 27]

선정 비일 데이터 모델(3300)

선정 비일 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	내용
회원ID	문자열	회원 고유 번호
광고ID	문자열	광고 고유 번호
이메일	문자열	이메일 주소
보낸 일자	날짜	보낸 일자

[표 28]

주소 비일 데이터 모델(3310)

주소 비일 데이터 모델(제품)		
필드 이름	데이터 형식	내용
회원ID	문자열	회원 고유 번호
광고ID	문자열	광고 고유 번호
종료 일자	날짜	종료 일자

[표 29]

주소 비일 데이터 모델(3320)

주소 비일 데이터 모델(분류)		
필드 이름	데이터 형식	내용
회원ID	문자열	회원 고유 번호
대분류 코드	문자열	대분류 코드
중분류 코드	문자열	중분류 코드
소분류 코드	문자열	소분류 코드
종료 일자	날짜	종료 일자

[표 30]

투스 메일 데이터 모델(3330)

투스 메일 데이터 모델(검색어)		
필드 이름	데이터 형식	내용
회원ID	문자열	회원 고유 번호
검색어	문자열	검색어
종료 일자	날짜	종료 일자

[표 31]

게임 데이터 모델(3340)

게임 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	내용
게임ID	문자열	게임 고유 번호
내용	이미지	게임 프로그램
작성 일시	날짜	게임 작성 일자
작성자	문자열	게임 작성자 이름

[표 32]

경품 데이터 모델(3350)

경품 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	내용
광고주ID	문자열	광고주 고유 번호
경품 내용	문자열	제공된 경품 내용
경품 시작일	날짜	경품 제공 시작 일자
경품 종료일	날짜	경품 제공 종료 일자
경품 개수	경수	제공된 경품 개수

[표 33]

당첨 데이터 모델(3360)

당첨 데이터 모델		
필드 이름	데이터 형식	내용
사용자ID	문자열	사용자 고유 번호
광고ID	문자열	광고 고유 번호
당첨 일시	날짜	당첨 일시
당첨 내용	문자열	당첨 내용
지급 일자	날짜	지급 일자

본 발명에서는, 사용자가 자신이 검색했던 광고의 검색 결과를 스크랩 북 형식으로 저장하여 두고 이를 열람하는 것이 가능하다. 스크랩 북은 본 발명에 따른 온라인 광고 시스템의 서버에 저장 관리되기 때문에, 알중의 사이버 스크랩 북(cyber scrap book)이라 할 수 있다. 사이버 스크랩 북은 사용자의 고유 번호에 따라 별도의 식별 부호가 매겨지는 데이터베이스로서, 사용자가 서버 시스템에 접속하여 사용자 고유 번호로 인증 확인 절차를 거쳐서 접근할 수 있다.

사이버 스크랩 북은 도 4 또는 도 14내지 16에 나타난 광고 검색 결과 1 페이지에 있는 검색 결과 표시부(430, 2230)와 같은 형식으로 구성될 수 있다. 스크랩 북을 위한 데이터베이스에는 콘텐츠 데이터베이스의 해당 데이터에 대한 링크 데이터만 저장되도록 하여 데이터베이스의 이용 효율을 높이는 것이 바람직하다.

한편, 본 발명에 따른 온라인 광고 시스템은 쇼핑몰과 함께 운영될 수도 있다. 이러한 쇼핑몰은 내부 시스템의 일부로서

운영될 수도 있고, 외부 시스템으로서 운영될 수도 있다. 사용자가 내부 또는 외부 쇼핑물에 접근하여, 구매하고자 하는 상품을 검색한다. 상품의 검색은 키워드를 이용한 검색과 카테고리 선택을 통한 검색이 가능하다. 검색된 상품에 대해서 사용자는 상품 보기와 상품 광고 보기를 선택할 수 있다. 상품 보기와 상품 광고 보기를 통해 얻는 상품 정보를 기초로 사용자는 상품의 구매 여부를 결정한다. 상품의 구매는 구매 주문을냄으로써 시작되며, 대금 결제, 상품의 배송, 배송 확인 단계를 거쳐 종료된다.

본 발명에는 광고주의 오프라인 광고물에 온라인 광고 콘텐츠 제공자의 웹 사이트를 나타내는 표시를 부착함으로써, 사용자가 본 발명에 따른 온라인 광고 콘텐츠를 제공자에 대한 링크 표시를 가능하게 하는 기술을 포함한다. 이러한 링크 표시는 광고주가 운영하는 웹 사이트 또는 본 발명에 따른 온라인 광고 콘텐츠 제공자 이외의 자가 운영하는 웹 사이트(즉, 외부 웹 사이트)의 온라인 광고물에 본 발명에 따른 온라인 광고 콘텐츠를 제공자에게 접속할 수 있는 링크 기능을 추가하는 기술이 포함된다.

이상, 본 발명을 도면을 참조로 특정 실시예 중심으로 설명하였지만, 이것은 단지 예시적인 것에 지나지 않으며 본 발명의 범위를 제한하기 위한 것은 아니다. 따라서, 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 본 발명의 사상과 범위를 벗어나지 않고서도 본 명세서에 개시된 실시예를 쉽게 변형하고 수정할 수 있을 것이다.

발명의 효과

본 발명은 오프 라인 광고에 포함되어 있던 광고를 전자 문서화하여 온라인 광고로 제공함으로써, 사용자(소비자 또는 고객)가 원하는 광고 정보를 검색하거나 조사하여 광고 정보에 접근할 수 있고, 이를 이용하여 계획을 함으로써 사용자가 광고에 노출되는 시간을 증가시켜 광고 효과를 증가시킬 수 있다.

본 발명에 따르면, 오프라인 광고에 온라인 콘텐츠 제공자의 표시를 부착함으로써, 온라인 콘텐츠 제공자에 대한 링크가 가능하다. 또한, 광고주의 웹 사이트에 있는 광고 페이지에 온라인 콘텐츠 제공자에 대한 온라인 링크 기능을 추가할 수 있다.

본 발명에 따르면, 광고주는 온라인 콘텐츠 제공자를 통해 미리 선정된 사용자(예컨대, 회원)에게 쌍방향 추가 광고를 제공할 수 있고, 온라인 콘텐츠 제공자는 광고주에게 광고에 대한 평가 데이터를 제공함으로써, 광고주는 광고에 대한 사용자의 반응을 알 수 있고, 따라서 광고주가 생산하는 상품이나 서비스에 대한 미래 수요를 미리 예측할 수 있고 상품이나 서비스의 수급 조절이 가능하다.

또한, 본 발명에서는 온라인 콘텐츠 제공자에 의해 콘텐츠화되어 제공되는 광고 정보를 통해 사용자는 속보성과 신뢰성이 보장된 정보를 얻을 수 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

컴퓨터 네트워크를 통해 복수의 사용자에게 광고 콘텐츠를 제공하는 온라인 광고 콘텐츠 제공 시스템에서,

특정 광고에 대한 상기 복수의 사용자의 평가 데이터를 제공하고, 이 평가 데이터에 대한 상기 특정 광고의 광고주의 의견을 제공하며, 상기 광고주가 선택한 추가 광고를 상기 복수의 사용자의 선택에 따라 제공하는 추가 광고 서비스부를 포함하는 웹 서버와,

동영상 광고 콘텐츠를 제공하는 VOD(Video On Demand) 서버와,

오프라인 광고물을 전자 문서화하여 전자 광고 콘텐츠를 생성하는 전자 콘텐츠 생성부와,

상기 전자 콘텐츠 생성부에 의해 생성된 전자 광고 콘텐츠를 데이터베이스화하는 전자 콘텐츠 데이터베이스 가공부를 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 광고 콘텐츠 제공 시스템.

청구항 2.

제1항에서, 상기 컴퓨터 네트워크에는 복수의 광고주가 연결되며, 상기 전자 콘텐츠 생성부는 상기 광고에 포함된 정보를 콘텐츠화하여 이 광고 정보 콘텐츠를 웹 서버를 통해 상기 광고주에게 제공하는 것을 특징으로 하는 온라인 광고 콘텐츠 제공 시스템.

청구항 3.

제1항에서, 상기 복수의 사용자는 검색어의 입력 또는 카테고리의 선택을 통해 원하는 광고를 선택하는 것을 특징으로 하는 온라인 광고 콘텐츠 제공 시스템.

청구항 4.

제1항에서, 상기 복수의 사용자에게 메일 서비스를 제공하는 고객 관리 서비스가 더 포함되는 것을 특징으로 하는 온라인 광고 콘텐츠 제공 시스템.

청구항 5.

제1항에서 상기 광고 콘텐츠는 전자 문서 보안화 처리되어 있는 것을 특징으로 하는 온라인 광고 콘텐츠 제공 시스템.

청구항 6.

제1항에서, 상기 광고에 대한 광고주는 자신의 광고물에 상기 온라인 광고 콘텐츠 제공 시스템에 대한 링크 표시를 하는 것을 특징으로 하는 온라인 광고 콘텐츠 제공 시스템.

청구항 7.

컴퓨터 네트워크를 통해 복수의 사용자에게 광고 콘텐츠를 제공하는 온라인 광고 콘텐츠 제공 방법에서,

전자 콘텐츠를 생성하여 데이터베이스에 저장하는 단계와,

상기 복수의 사용자의 요청에 따라 상기 데이터베이스에 저장된 전자 콘텐츠를 선택적으로 제공하는 단계와,

상기 데이터베이스에 저장된 전자 콘텐츠로부터 광고 정보 콘텐츠를 제작하는 단계를 포함하며,

상기 전자 콘텐츠 제공 단계는, 특정 광고에 대한 사용자의 평가 데이터를 상기 특정 광고에 대한 광고주에게 제공하는 단계와, 상기 광고주의 사용자 평가에 대한 의견 데이터를 제공하는 단계와, 상기 광고주가 선택한 추가 광고를 제공하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 광고 콘텐츠 제공 방법.

청구항 8.

제7항에서, 상기 사용자의 요청은, 광고 콘텐츠의 카테고리의 선택에 의해 또는 키워드 검색에 의해 결정되는 것을 특징으로 하는 온라인 광고 콘텐츠 제공 방법.

청구항 9.

제7항에서, 상기 사용자의 요청은 사용자가 검색한 광고 콘텐츠에 대한 광고 원본 보기를 포함하며, 상기 광고 원본 보기는 사용자 확인 단계를 선행 조건으로 하는 온라인 광고 콘텐츠 제공 방법.

청구항 10.

제7항에서, 상기 전자 콘텐츠 생성 단계는 그래픽/텍스트 파일을 파일 처리하여, 그래픽 파일, 동영상 파일, 텍스트 파일 중 하나로 변환하는 단계와, 상기 동영상 파일을 압축하는 단계와, 상기 변환된 그래픽 파일, 텍스트 파일 및 상기 압축된 동영상 파일을 인덱싱하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 광고 콘텐츠 제공 방법

청구항 11.

컴퓨터 네트워크를 통해 복수의 사용자에게 광고 검색과 검색된 광고 콘텐츠를 이용한 게임을 제공하는 온라인 광고 시스템에서,

오프라인 광고물을 전자 문서화하여 전자 광고 콘텐츠를 생성하는 전자 콘텐츠 생성부;

상기 전자 콘텐츠 생성부에 의해 생성된 상기 전자 광고 콘텐츠를 데이터베이스화하는 전자 콘텐츠 데이터베이스 가공부;

복수 개의 상기 전자 광고 콘텐츠에 대한 검색 기능을 제공하는 검색 엔진을 포함하고, 검색된 특정 전자 광고 콘텐츠에 대한 서비스를 상기 사용자에게 제공하는 웹 서버;

동영상 광고 콘텐츠를 제공하는 VOD 서버; 및

상기 검색된 특정 전자 광고 콘텐츠를 이용한 게임을 제공하는 게임 서버를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 시스템.

청구항 12.

제11항에서, 상기 복수의 사용자는 검색어의 입력 또는 카테고리의 선택을 통해 원하는 광고를 검색하는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 시스템.

청구항 13.

제12항에서, 상기 전자 광고 콘텐츠는 선택된 이미지를 포함하는 이미지 파일로서, 검색된 상기 광고는 이미지로 표시되는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 시스템.

청구항 14.

제13항에서, 상기 게임 서버는 상기 사용자가 선택한 상기 이미지를 이용하여 게임을 제공하는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 시스템.

청구항 15.

제14항에서, 상기 온라인 광고 시스템은 광고 데이터베이스와 게임 데이터베이스를 더 포함하며, 검색된 광고를 표시하는 상기 이미지는 상기 광고 데이터베이스에 저장되어 있고, 상기 게임에 이용되는 상기 이미지는 상기 게임 데이터베이스에 저장되어 있는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 시스템.

청구항 16.

제11항에서, 상기 컴퓨터 네트워크에는 복수의 광고주가 연결되며, 상기 전자 콘텐츠 생성부는 상기 광고에 포함된 정보를 콘텐트화하여 이 광고 정보 콘텐츠를 웹 서버를 통해 상기 광고주에게 제공하는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 시스템.

청구항 17.

제11항에서, 상기 복수의 사용자에게 매일 서비스를 제공하는 고객 관리 서버가 더 포함되는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 시스템.

청구항 18.

제11항에서 상기 광고 콘텐츠는 전자 문서 보안화 처리되어 있는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 시스템.

청구항 19.

제11항에서, 상기 광고에 대한 광고주는 자신의 광고물에 상기 온라인 광고 콘텐츠 제공 시스템에 대한 링크 표시를 하는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 시스템.

청구항 20.

컴퓨터 네트워크를 통해 복수의 사용자에게 광고 검색과 검색된 광고 콘텐츠를 이용한 게임을 제공하는 온라인 광고 방법에서,

전자 콘텐츠를 생성하여 데이터베이스에 저장하는 단계;

상기 사용자의 요청에 따라 상기 데이터베이스에 저장된 전자 콘텐츠를 선택적으로 제공하는 단계; 및

상기 사용자가 게임을 선택하는 단계를 포함하며,

상기 게임은 상기 사용자에게 선택적으로 제공된 전자 콘텐츠를 이용하여 실행되는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 방법.

청구항 21.

제20항에서, 상기 사용자의 요청은 광고 콘텐츠의 카테고리 선택에 의해 또는 키워드 검색에 의해 결정되는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 방법.

청구항 22.

제20항에서, 상기 사용자에게 제공된 전자 콘텐츠는 이미지인 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 방법.

청구항 23.

제22항에서, 상기 게임은 상기 사용자에게 제공된 전자 콘텐츠의 일부를 선택적으로 이용하여 실행되는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 방법.

청구항 24.

제20항에서, 상기 온라인 광고 방법은 상기 데이터베이스에 저장된 전자 콘텐츠로부터 광고 정보 콘텐츠를 제작하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 방법.

청구항 25.

제20항에서, 상기 전자 콘텐츠 제공 단계는, 특정 광고에 대한 사용자의 평가 데이터를 상기 특정 광고에 대한 광고주에게 제공하는 단계와, 상기 광고주의 사용자 평가에 대한 의견 데이터를 제공하는 단계와, 상기 광고주가 선택한 추가 광고를 제공하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 방법.

청구항 26.

제20항에서, 상기 전자 콘텐츠 생성 단계는 그래픽/텍스트 파일을 파일 처리하여, 그래픽 파일, 동영상 파일, 텍스트 파일 중 하나로 변환하는 단계와, 상기 동영상 파일을 압축하는 단계와, 상기 변환된 그래픽 파일, 텍스트 파일 및 상기 압축된 동영상 파일을 인덱싱하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 방법

청구항 27.

컴퓨터 네트워크를 통해 복수의 사용자에게 검색을 이용한 게임을 제공하는 온라인 광고 방법에서,

광고 콘텐츠를 제 1 데이터베이스에 저장하는 단계;

소정의 데이터를 제 2 데이터베이스에 저장하는 단계;

상기 사용자의 요청에 따라 상기 제 1 데이터베이스에 저장된 상기 광고 콘텐츠를 선택적으로 제공하는 단계; 및

상기 사용자에게 제공된 상기 광고 콘텐츠와 상기 제 2 데이터베이스에 저장된 상기 데이터를 비교하는 단계를 포함하며,

상기 사용자에게 제공된 상기 광고 콘텐츠가 상기 제 2 데이터베이스에 저장된 상기 데이터에 포함된 경우 상기 사용자는 상기 게임에 당첨되는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 방법.

청구항 28.

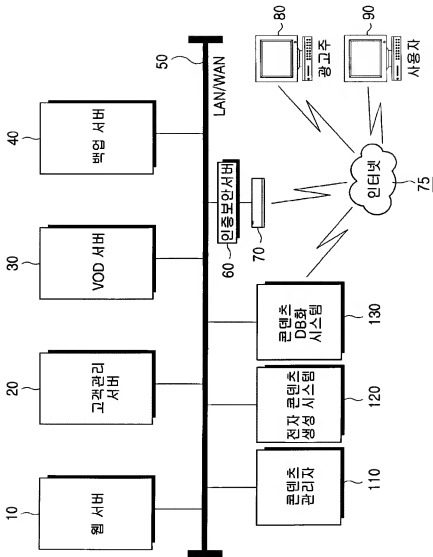
제27항에서, 상기 제 2 데이터베이스에 저장되는 데이터는 광고주 목록인 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 방법.

청구항 29.

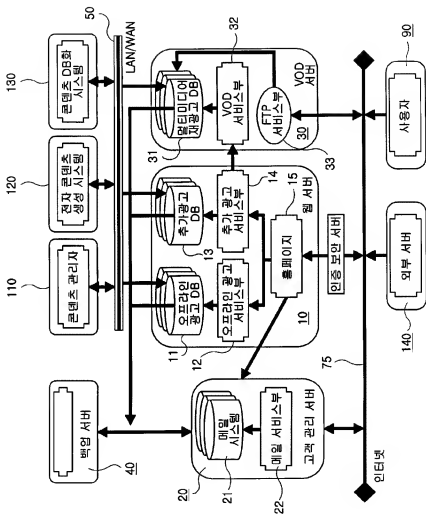
제27항에서, 상기 사용자에게 상기 제 1 데이터베이스에 저장된 상기 광고 콘텐츠를 선택적으로 제공하는 단계는 검색어 입력 단계 또는 카테고리 선택 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 검색과 게임을 이용한 온라인 광고 방법.

도면

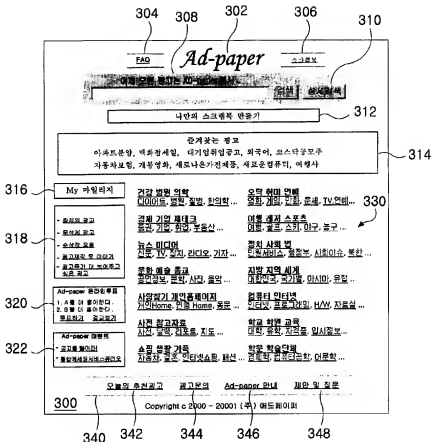
도면 1



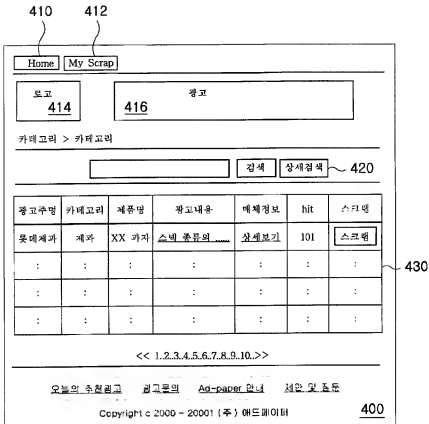
도면 2



도면 3



도면 4



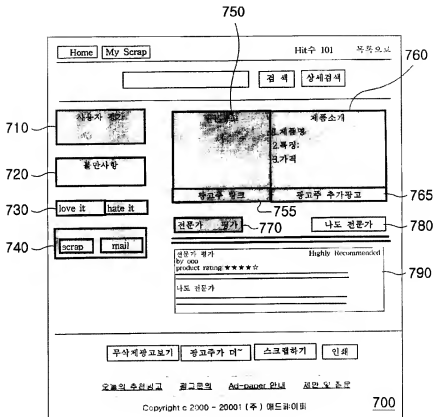
도면 5

<div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">Home</div> <div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 2px 5px; margin-left: 10px;">My Scrap</div>	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">로고</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">광고</div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 카테고리 > 카테고리 목록으로 </div>	
<div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 25px;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">검색</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">상세검색</div> </div>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div> <p>101 Hit</p> <p>1. 광고주명 : 롯데제과</p> <p>2. 제품명 : XX 과자</p> <p>3. 매체정보 : 조선일보 - 2000. 3. 30 - 20쪽 - image size (100X50)</p> <p>4. 광고내용</p> <p>1)</p> <p>2)</p> <p>5. 연락처 : http://www.lotte.co.kr</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>510</p> <p>512</p> <p>514</p> <p>518</p> <p>520</p> <p>530</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>516</p> <p>500</p> </div> </div>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">광고원본 보기</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">무삭제 광고보기</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">광고주가 더 ~</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">스크랩하기</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">인쇄</div> </div>	
<p>오늘의 추천광고 광고문의 Ad-paper 안내 질문 및 문의</p>	
<p>Copyright c 2000 - 20001 (주) 애드콜이퍼</p>	

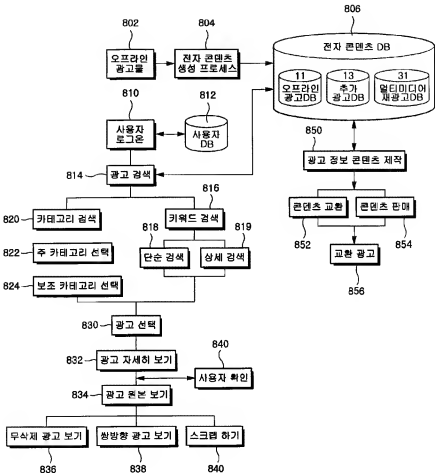
도면 6

Home	My Scrap	Hit수 101	목록으로
<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>		검 색	상세검색
<div style="border: 1px solid black; width: 80%; margin: 0 auto; padding: 20px;"> <p style="font-size: 24px; margin: 0;">610</p> </div>			
			<p style="font-size: 24px; margin: 0;">600</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 무삭제 광고보기 광고수가 더 ~ 스크랩하기 인쇄 </div>			
<div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: 12px;"> 오늘의 추천광고 광고문의 Ad-paper 안내 제안 및 질문 </div>			
<p style="font-size: 10px;">Copyright: c 2000 - 20001 (주) 에드페이더</p>			

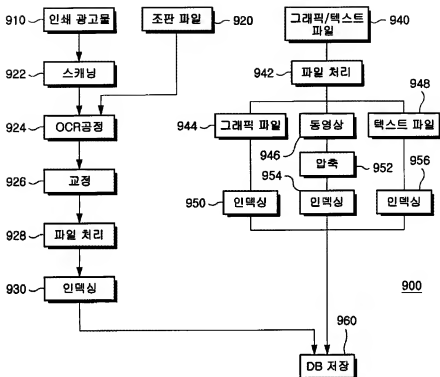
도면 7



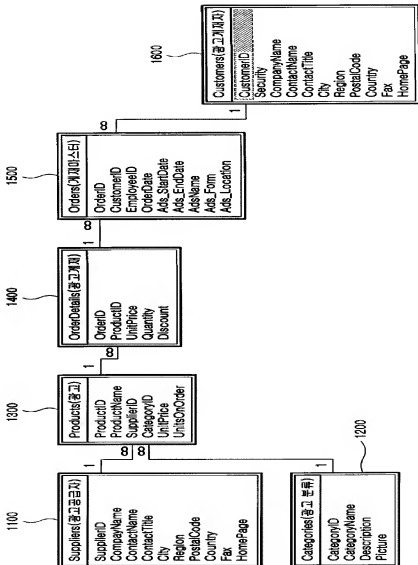
도면 8



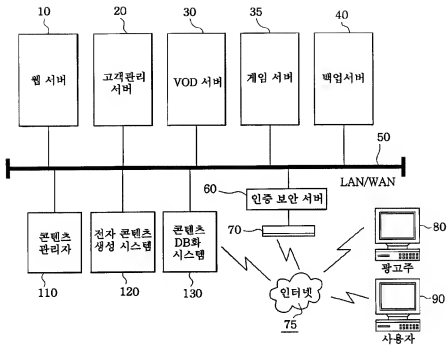
도면 9



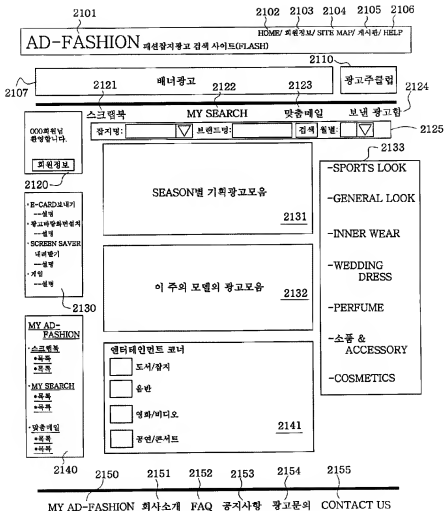
도면 10



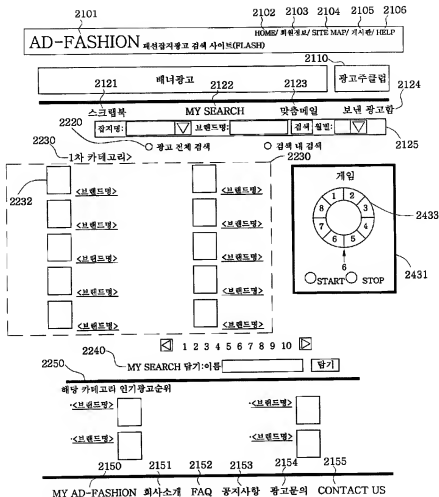
도면 11



도면 13



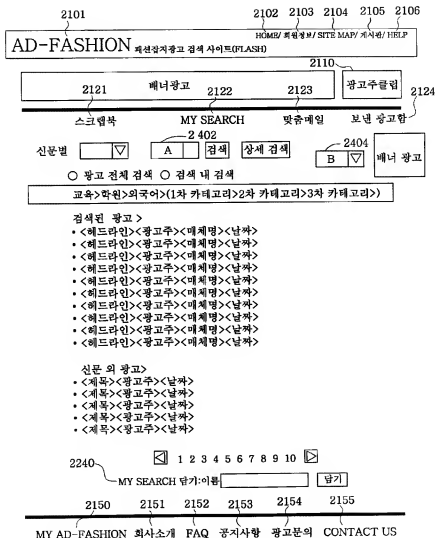
도면 16



2400

Copyright © 2000 MURCURY MEDIA Inc. All rights reserved.

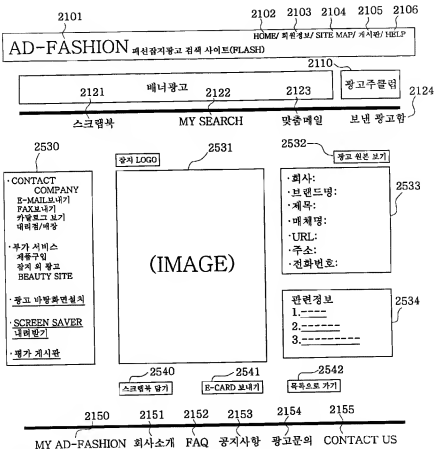
도면 17



2450

Copyright © 2000 MERCURY MEDIA inc. All rights reserved.

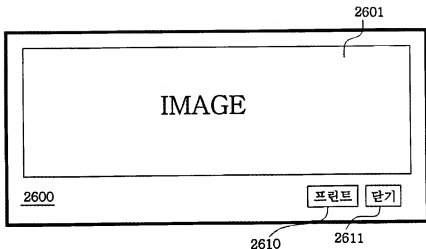
도면 18



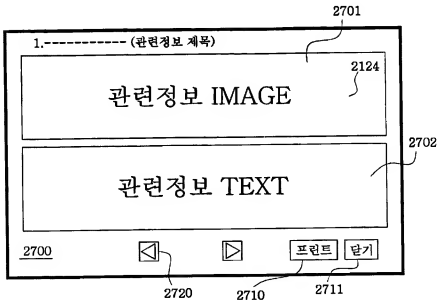
2500

Copyright © 2000 MERCURY MEDIA inc. All rights reserved.

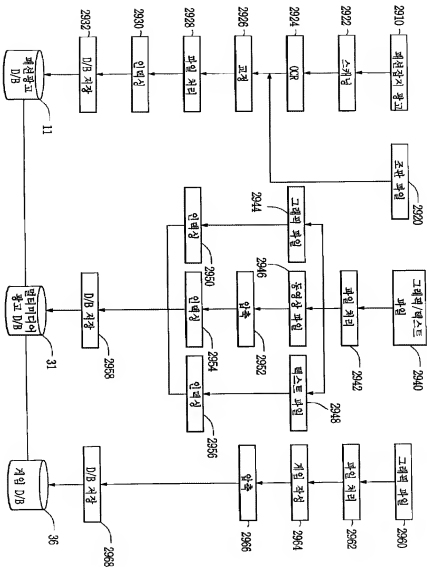
도면 19

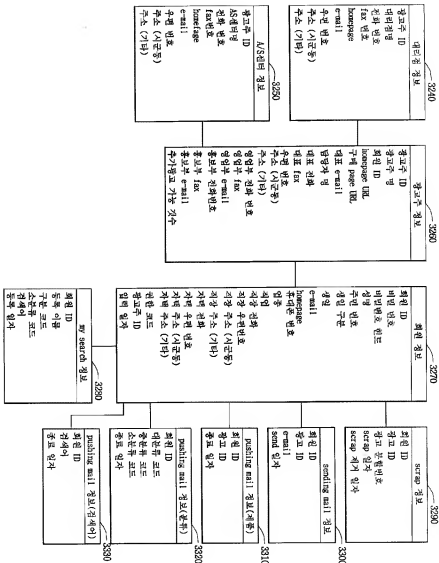


도면 20



도면 22





도면 25

